

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

2020/21



SPIS TREŚCI

GRUPA SÜDZUCKER

» Działalność	4
» Segment cukru	7
» Segment produktów specjalnych	9
» Segment CropEnergies	13
» Segment owoców	14
» Obszar badań i rozwoju	15

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

» Organizacja i lokalizacje	17
» Nasza misja	18
» Zarząd	19
» Marka Cukier Królewski	20
» Produkty	21
» Jakość	23
» Ekologia	24
» Nasi partnerzy	25

RYNEK CUKRU W POLSCE

» Sektor cukru	27
» Dane kampanijne	28

KONTAKT 29



Grupa Südzucker



DZIAŁALNOŚĆ

» PODSTAWOWE INFORMACJE

- » Jedno z **wiodących przedsiębiorstw** w przemyśle spożywczym
- » **Działalność (segmenty):** cukier, produkty specjalne, CropEnergies, owoce
- » Ponad **100 zakładów produkcyjnych** na całym świecie
- » Zakłady produkcyjne wykorzystują **35-40 mln t** surowców rolnych
- » Rok gospodarczy: od **1 marca do 28/29 lutego**
- » **6,7–7,0 mld EUR** rocznego obrotu
- » Forma prawna: **Spółka Akcyjna**
- » Około **19 200** pracowników
- » Rok założenia: 1926
- » Członek **SDAX®**



Segment cukru

- 23 cukrowni i 2 rafinerie w Europie



Segment produktów specjalnych

- BENEOL
- Freiburger
- Skrobia
- PortionPack Europe
- 29 zakładów produkcyjnych na świecie



Segment CropEnergies

- Bioetanol
- 4 zakłady produkcyjne w Europie



Segment owoców

- Przetwory owocowe
- Koncentraty do soków owocowych
- 42 zakłady produkcyjne na świecie



- » Jesteśmy niezawodnym producentem i dostawcą wysokiej jakości żywności i pasz oraz etanolu, który produkujemy na skalę przemysłową z różnych surowców rolnych. Wymagania naszych klientów, którym dostarczamy bezpieczne i innowacyjne produkty, mają kluczowe znaczenie dla naszej działalności.
- » Naszym celem jest rozwój przynoszący zyski, odpowiedzialność ekologiczna i społeczna oraz rozwój firmy w zrównoważony sposób.
- » Nasze główne kompetencje to zakrojone na szeroką skalę przetwarzanie surowców rolnych na produkty wysokiej jakości, zwłaszcza żywność dla odbiorców przemysłowych i konsumentów, ale także pasze dla zwierząt i inne produkty dla sektora spożywczego i nieżywnościowego. W sprzedaży koncentrujemy się na sektorze business-to-business.
- » Stabilna struktura własnościowa tworzy niezawodne ramy dla rozwoju firmy.

SEGMENT CUKRU

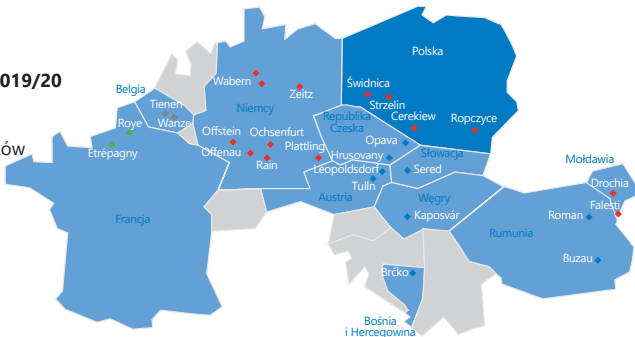
» PRZEGLĄD

Ogólne dane kampanijne 2019/20

- » 28 cukrowni
- » 391 000 ha powierzchni
- » 28,4 mln t przerobu buraków
- » 4,3 mln t cukru z buraków

Pozostałe obszary

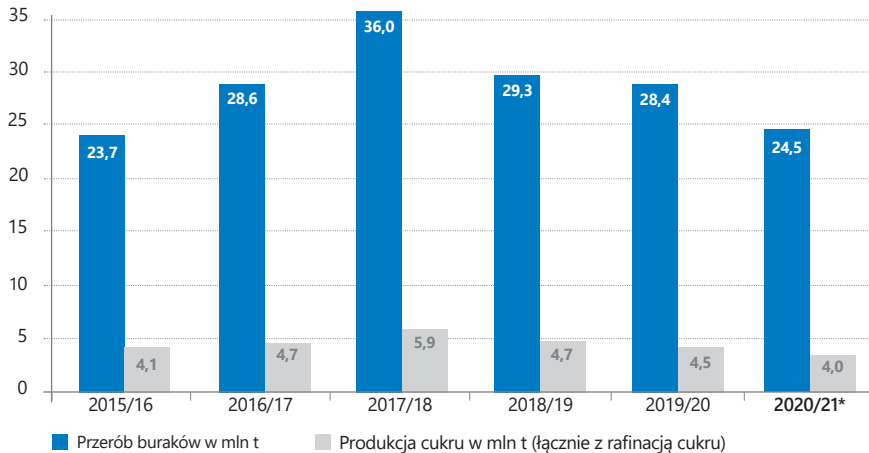
- » ED&F Man Holdings Ltd.
- » Rolnictwo w Mołdawii, Niemczech, Polsce i Chile
- » Dział badania zdrowotności gleby
- » Pasza dla zwierząt i inne produkty uboczne
- » Spółki dystrybucyjne w Grecji, Hiszpanii, Izraelu, Wielkiej Brytanii oraz we Włoszech
- » Grupa Studen (w tym produkcja cukru w Bośni i Hercegowinie)
- » Maxi S.r.l. (Joint-Venture we Włoszech)



- ♦ Südzucker
- ♦ Raffinerie Tirimontaise
- ♦ Saint Louis Sucre
- ♦ AGRANA

SEGMENT CUKRU

» PRZERÓB BURAKÓW I PRODUKCJA CUKRU



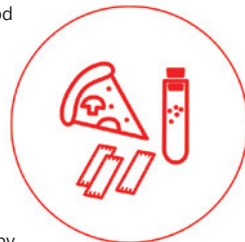
* Wstępne dane

SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa BENE0

- » Produkcja w 5 zakładach produkcyjnych (2x Belgia, Chile, Niemcy, Włochy)
- » Dystrybucja technologicznych i funkcjonalnych/dietetycznych składników żywności, żywieniowo-fizjologiczne korzyści dla obszaru food oraz non-food
 - » Naturalne błonniki pokarmowe (inulina, oligofruktoza)
 - » Węglowodany funkcjonalne (Isomalt i Palatinose™)
 - » Pochodne ryżu (skrobia, mąka, proteiny, otręby)
 - » Gluten (z pszenicy)
- » Oferuje rozległe poradnictwo w obszarach dietytyki i technologii aplikacyjnej dotyczącej wsparcia innowacyjnych artykułów spożywczych
- » Działalność gospodarcza w Ameryce Południowej i Północnej, Azji i Europie oraz sieć sprzedaży w ponad 70 krajach
- » Główne obszary zastosowania: alternatywy dla mięsa, napoje, pieczywa, pokarm dla niemowląt, pokarmy zbożowe, produkty mleczne, słodczy, zupy i sosy
- » Innowacyjna działalność naukowa (tematy – dietytyka i technologia zastosowań, które są istotne dla przemysłu spożywczego)



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa Freiberger

- » Jeden z trzech wiodących producentów mrożonej i schłodzonej pizzy na świecie
- » Produkty: pizze, potrawy z makaronu, przekąski, sosy oraz dressingi
- » 11 zakładów produkcyjnych (Austria, 4x Niemcy, Wielka Brytania, 5x Stany Zjednoczone)
 - » 19 linii produkcyjnych w Europie i 12 w Stanach Zjednoczonych
 - » Do 4,5 mln opakowań dziennie
- » Rynkami zbytu są międzynarodowe sieci handlowe w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Afryce Południowej i Australii
- » Marki: Marki: Alberto, al Forno, Stateside
- » Cel: produkcja bez tworzyw sztucznych w opakowaniach
 - » Do końca 2019 roku zmniejszenie o 25% (m.in. poprzez zastosowanie zasobów naturalnych, „eko-plastik”)
 - » Rozwój dot. nowych technologii opakowaniowych
 - » Badanie dot. nowych materiałów opakowaniowych (całkowita rezygnacja z tworzywa sztucznego)



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

PortionPack Europe

- » Nr 1 w Europie – porcjowanie, nadruk na opakowaniach i dystrybucja produktów
 - » Asortyment dla obszaru food: porcje cukru, pasty kanapkowe, pieczywo, przekąski, słodczye itd.
 - » Asortyment dla obszaru non-food: żele pod prysznic, chusteczki odświeżające itd.
- » 10 lokalizacji w 8 krajach (Austria, 2x Belgia, Holandia, Hiszpania, Niemcy, Republika Czeska, Republika Południowej Afryki i 2x Wielka Brytania)
- » Około 40 mln porcji dziennie
- » Nowy w Grupie PPE
 - » Od listopada 2019 r. Collaborative Packing Solutions Ltd. w Afryce Południowej
 - » Od lutego 2020 r. Portion Solutions Ltd. w Wielkiej Brytanii



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Skrobia (AGRANA i Südzucker)

- » 6 zakładów produkcyjnych (3x Austria, Niemcy, Rumunia, Węgry)
- » Surowce: ziemniaki, kukurydza i pszenica
- » Produkcja skrobi i skrobiowych produktów specjalnych dla obszaru food i non-food:
 - » Przemysł artykułów spożywczych, napojów i tytoniu
 - » Przemysł żywienia niemowląt
 - » Przemysł papierniczy, włókienniczy, chemicznych materiałów budowlanych
 - » Przemysł farmaceutyczny i kosmetyczny
- » Jeden z wiodących dostawców w Europie w sektorze ekologicznym (produkty oraz bioetanol)
- » Ważny dostawca produktów z kukurydzy specjalnej i kukurydzy niemodyfikowanej genetycznie
- » Na Węgrzech także produkcja izoglukozy



SEGMENT CROPENERGIES

» PRZEGLĄD

- » Wiodący producent bioetanolu w Europie
- » Do Grupy CropEnergies należą:
 - » CropEnergies Bioethanol GmbH w Zeitz, Niemcy (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 60 tys. m³ alkoholu, 300 tys. t Proti Grain®, 100 tys. t upłynnionego CO₂)
 - » Wanze SA w Wanze, Belgia (rocznie: 300 tys. m³ bioetanolu, ponad 400 tys. t ProtiWanze®, do 60 tys. t glutenu)
 - *Innowacyjny proces produkcyjny: oszczędność średnio około 70% CO₂ w porównaniu z paliwami kopalnymi dzięki wykorzystaniu biomasy jako źródła energii*
 - » Rysen Alcools SAS w Loon-Plage, Francja (rocznie: dehydratacja 100 tys. m³ bioetanolu (paliwo), rektyfikacja 90 tys. m³ bioetanolu (zastosowanie techniczne)
 - » Ensus UK Ltd. w Wilton, Wielka Brytania (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 350 tys. t DDGS (pasza białkowa), dostawa zakładu do upłynniania z 250 tys. t CO₂ w jakości żywności
 - » CT Biocarbonic (Joint Venture) w Zeitz, Niemcy (rocznie: 100 tys. t upłynnionego CO₂ dla obszaru food i non-food)
- » Produkcja etanolu w 2019/20 wynosił 1,0 mln m³
- » Produkcja wysuszonej żywności oraz pasz 580 tys. t
- » 4 zakłady (Belgia, Francja, Niemcy, Wielka Brytania) z 1,3 mln m³ rocznej mocy produkcyjnej
- » Przedsiębiorstwa handlowe w Chile



SEGMENT OWOCÓW

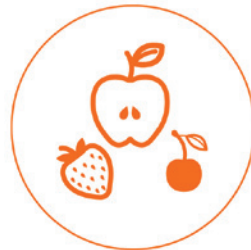
» PRZEGLĄD

» AGRANA FRUIT

- » Światowy lider produkcji przetworów owocowych
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AGRANA Fruit S.A.S w Mitry-Mory, Francja
- » 27 zakładów produkcyjnych na całym świecie (z tego 10 w Europie)
- » Centrum innowacji i rozwoju produktów w Tulln, Austria

» AUSTRIA JUICE

- » Produkcja koncentratów jabłkowych – nr 1 w Europie (także produkcja soków bezpośrednich i purée)
- » Jeden z wiodących producentów soków jagodowych na świecie
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AUSTRIA Juice GmbH w Kröllendorf, Austria
- » 14 zakładów produkcyjnych w Europie i 1 zakład w Chinach



» Główne aspekty

- » Opracowywanie nowych produktów i ich wariantów
- » Technika zastosowań w obszarze food i non-food
- » Optymalizacja procesów produkcyjnych
- » Testowanie nowych procesów technologicznych
- » Wsparcie w obszarze sprzedaży i produkcji

» Zasięg

- » Technologia produkcji cukru i cukrów specjalnych
- » Składniki żywności funkcjonalnej (Izomalt, Palatinose™, pochodne ryżu, inulina, oligofruktoza i proteiny)
- » Dodatki farmaceutyczne
- » Skrobia i pochodne skrobi
- » Przetwory owocowe
- » Bioetanol i ekologiczne chemikalia

» Budżet na badania 2019/20: 46,3 mln EUR

» 453 pracowników na całym świecie





Südzucker Polska



ORGANIZACJA I LOKALIZACJE

» Rok założenia	1997
» Siedziba firmy	Wrocław
» Biuro Handlowe	Kraków
» Zakłady produkcyjne	4



Nasza marka:
Cukier Królewski



» Pierwsza kampania: 1848 r.



» Pierwsza kampania: 1872 r.



» Pierwsza kampania: 1870 r.



» Pierwsza kampania: 1979 r.



Siejemy, produkujemy i sprzedajemy z pasją!

Naszym celem jest produkcja cukru w oparciu o najwyższe kompetencje oraz zaufanie naszych plantatorów i pracowników.

Dbamy o trwałe relacje z klientami.

Działamy w harmonii z otoczeniem.





Zarząd reprezentuje spółkę na zewnątrz. Sprawuje kontrolę kierowniczą nad całokształtem działalności firmy i koordynuje pracę wszystkich działów. Zajmuje się wdrażaniem planów rozwojowych oraz strategii, sprawnym i prawidłowym zarządzaniem majątkiem oraz kapitałem ludzkim.

Mariusz Pawełek
Prezes Zarządu

MARKA CUKIER KRÓLEWSKI

» #NajlepszeJestBlisko

- » Hasło „Najlepsze jest blisko” ma dwojake znaczenie. Cukier Królewski produkowany jest w lokalnych cukrowniach na południu Polski. Powstaje z buraków cukrowych uprawianych przez rolników, którzy wspólnie z cukrownikami odpowiadają za jego jakość. Z drugiej strony „bliskość” rozumiemy w kategoriach relacji międzyludzkich, ale także przyjaznych, słodkich gestów, które promujemy od lat i dzięki którym życie staje się prostsze i przyjemniejsze.

Zapraszamy do śledzenia naszych kanałów!



Życie jest słodkie

#NajlepszeJestBlisko

www.cukier-krolewski.pl



PRODUKTY

» SEKTOR DETALICZNY I FOODSERVICE

Cukier Królewski oferuje konsumentom wybór cukrów o szerokim zastosowaniu w sektorze detalicznym, Foodservice, a także przemysłowym.



Do słodzenia

- » Cukier biały
- » Cukier w kostkach
- » Cukier w kostkach brydż
- » Cukier biały sticks



Do dekoracji

- » Cukier puder w młynku
- » Cukier kryształ gruby
- » Cukier perlisty



Do pieczenia

- » Cukier drobny
- » Cukier puder



Trzcinowe

- » Cukier trzcinowy
- » Cukier trzcinowy w kostkach
- » Cukier trzcinowy Bio
- » Cukier trzcinowy sticks

PRODUKTY

» SEKTOR PRZEMYSŁOWY

- » Cukier biały kryształ
 - » kategorii I „rafinada” – segregowany
 - » kategorii II – segregowany i standardowy
- » Cukier puder
 - » Cukier puder „Raftisnow” nietopliwy
 - » Cukier „Compri” do tabletkowania
- » Cukier płynny
- » Syrop cukru inwertowanego
- » Cukier perlisty
- » Cukier brązowy
- » Cukier ekologiczny
- » Fondant
 - » Podstawowy
 - » Specjalistyczny
- » Syrop glukozowy
- » Pokarm dla pszczół:
 - » Apiinvert
 - » Apifonda
- » Melasa buraczana
- » Wyśładki peletowane



Wszystkie nasze produkty powstają zgodnie z Dobrą Praktyką Produkcyjną i Higieniczną. Zgodność z wymaganiami potwierdzają zdobyte przez nas (re)certyfikaty:

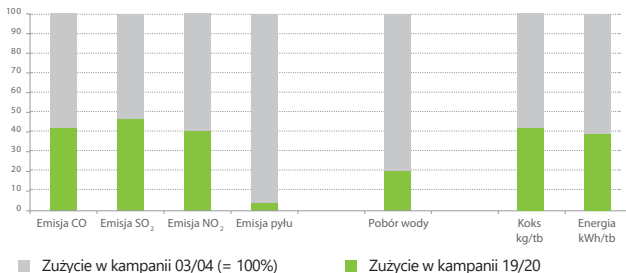
- » Norma ISO 9001
- » System HACCP
- » Certyfikaty IFS oraz BRC
- » Standard REDcert² oraz REDcert-EU
- » Standard GMP+
- » Zasada koszerności oraz halal
- » Dystrybucja i magazynowanie cukru ekologicznego
- » SMETA



Zmiany klimatyczne i zmniejszanie emisji CO₂ to m.in. priorytet naszej firmy

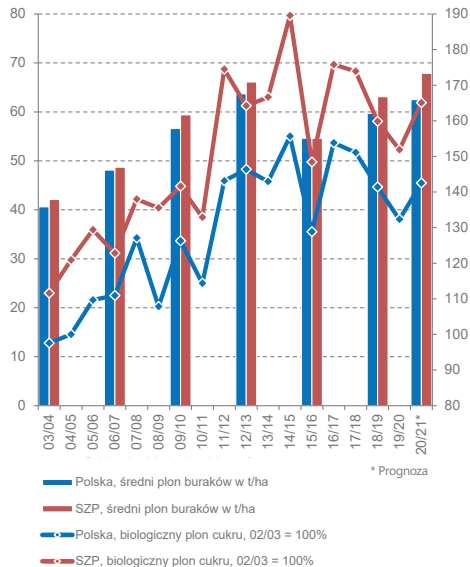
- » Działając w sposób odpowiedzialny, stosując nowoczesne technologie, modernizując procesy produkcyjne oraz ograniczając zużycie energii i innych zasobów
- » Minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko
- » Zapobieganie ryzyku wystąpienia wypadków środowiskowych
- » Doskonalenie dotychczasowych sposobów postępowania w zakresie ochrony środowiska

Redukcja negatywnych czynników środowiskowych w %



NASI PARTNERZY

- » Naszymi kluczowymi partnerami w uprawie buraków są plantatorzy, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie przez cały rok.
- » Podstawowym surowcem w produkcji cukru są buraki cukrowe. Nasi plantatorzy i nasza firma dokładają wszelkich starań, aby uprawa buraków cukrowych odbywała się w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska.
- » Dzięki zaangażowaniu oraz dobrej współpracy z plantatorami zwracamy szczególną uwagę na ochronę gleby, stosowanie środków ochrony roślin zgodnie z zapotrzebowaniem, nawożenie dopasowane do potrzeb, optymalizację terminu i sposobu zbioru, doczyszczanie oraz transport buraków do cukrowni.





Rynek cukru w Polsce



SEKTOR CUKRU

» PRZEGLĄD

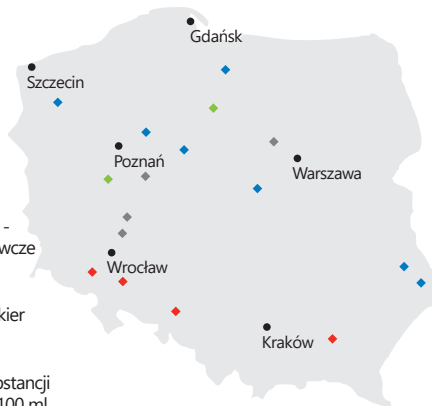
Producenci

- ◆ Krajowa Spółka Cukrowa
- ◆ Pfeifer & Langen Polska
- ◆ Südzucker Polska
- ◆ Nordzucker Polska

Podstawowe informacje

- » Roczne spożycie cukru do 1,8 mln t (teoretycznie około 46 kg na osobę)
- » Zapotrzebowanie cukru w dwóch głównych sektorach - gospodarstwo domowe (0,5 mln t) i przetwórstwo spożywcze (1,2 mln t)
- » Od 2003 r. wzrost w przemyśle (49%) został prawie w całości zniwelowany przez zmniejszony popyt na cukier w gospodarstwach domowych (-35%)
- » Podatek cukrowy wejdzie w życie od 1 stycznia 2021 r. (opłata stała: 50 gr/l napoju z dodatkiem cukru lub substancji słodzącej / opłata zmienna: 5 gr/g cukru powyżej 5 g/100 ml w przeliczeniu na litr napoju)

Lokalizacje



PODSTAWOWE DANE KAMPAJNIE

	00/01	08/09	16/17	18/19	19/20	20/21*
Powierzchnia uprawy buraków; tys. ha	311	177	203	239	241	251
Liczba plantatorów; tys.	112	41	34	33	31	29
Średnia wielkość plantacji; ha	2,8	4,3	6,0	7,8	8,4	8,6
Plon buraków; t/ha	42,4	48,0	66,5	59,7	58,5	62,5
Rzeczywisty plon cukru; t/ha	6,5	7,2	10,3	9,3	8,8	9,4
Liczba aktywnych cukrowni	76	19	18	18	17	17
Średni przerób buraków/dzień; tys. t/d	176	102,2	121,1	122,8	129,3	-
↳ Średni na 1 cukrownię; t/d	2 270	5 175	6 730	6 820	7 610	-
Długość kampanii; d	61	86	112	117	109	-
Produkcja cukru; tys. t	2 013	1 275	2 084	2 191	2 065	2 355

* Prognoza

Siedziba firmy

Südzucker Polska S.A.
ul. Muchoborska 6
54-424 Wrocław

tel.: +48 /71 79 88 900
fax: +48 /71 79 88 901
e-mail: sekretariat@suedzucker.pl

www.suedzucker.pl

Biuro Handlowe

Südzucker Polska S.A.
ul. Kraszewskiego 10/7
30-110 Kraków

tel.: +48 /12 261 80 00
fax: +48 /12 261 80 02
e-mail: sekretariat.krakow@suedzucker.pl

www.cukier-krolewski.pl

NOTATKI



www.suedzucker.pl
www.cukier-krolewski.pl