

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

Profil firmy 2022/23



SPIS TREŚCI

» Działalność	4
» Nasza Strategia	7
» Cele, misja, wizja	8
» Segment cukru	9
» Segment produktów specjalnych	11
» Segment CropEnergies	14
» Segment skrobi	15
» Segment owoców	16
» Obszar Badań i Rozwoju	17

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

» Organizacja i lokalizacje	19
» Nasza misja	20
» Zarząd	21
» Marka Cukier Królewski	22
» Produkty	23
» Jakość	25
» Ekologia	26
» Nasi partnerzy	27

RYNEK CUKRU W POLSCE

» Sektor cukru	29
» Dane kampanijne	30

KONTAKT

31





Grupa Südzucker

DZIAŁALNOŚĆ

» PODSTAWOWE INFORMACJE

- » Jedno z **wiodących przedsiębiorstw** w przemyśle spożywczym
- » **Działalność (segmenty):** cukier, produkty specjalne, CropEnergies, skrobia, owoce
- » Ponad **100 zakładów produkcyjnych** na całym świecie
- » Zakłady produkcyjne wykorzystują **30-35 mln t** surowców rolnych
- » Około **18 000*** pracowników
- » Rok gospodarczy: od **1 marca do 28/29 lutego**
- » **7,6 mld EUR** rocznego obrotu
- » Forma prawna: **Spółka Akcyjna**
- » Członek **SDAX®**
- » Rok założenia: 1926



* Jako ekwiwalent pełnego czasu pracy

DZIAŁALNOŚĆ 2022/23

» PRZEGLĄD SEGMENTÓW

Cukier to nasza podstawowa działalność, ale Südzucker to znacznie więcej niż cukier ...



Segment cukru

23 cukrownie
2 rafinerie
1 zakład do
produkcji skrobi
1 zakład do
produkcji betainy
w 11 europejskich
krajach



Segment produktów specjalnych

BENEO
Freiberger
PortionPack Europe

23 zakłady
produkcyjne na
świecie



Segment CropEnergies

Bioetanol
4 zakłady
produkcyjne
w Europie



Segment skrobi

Działalności dot.
produkcji skrobi i
etanolu AGRANA

5 zakładów
produkcyjnych w
Europie



Segment owoców

Przetwory owocowe
Koncentraty do
soków owocowych

40 zakładów
produkcyjnych

- » Grupa Südzucker wykorzystuje rośliny w celu rozwoju, produkcji i wprowadzenia na rynku żywności z wysoką jakością, składników do żywności, etanolu, jak również innych produktów.
- » W tradycyjnym **segmentcie cukru** Grupa posiada 23 zakłady produkcyjne oraz dwie rafinerie i jest największym dostawcą cukru buraczanego, cukrów specjalnych, oraz związanych z nimi produktów ubocznych (w tym paszy dla zwierząt) w Europie.
- » **Segment produktów specjalnych** działa na dynamicznie rozwijających się rynkach i obejmuje składniki z surowców naturalnych dla żywności funkcjonalnej i karmy dla zwierząt (BENEO), głęboko mrożonej i schłodzonej pizzy (Grupa Freiburger), oraz artykuły porcjowane (Grupa PortionPack Europe).
- » **CropEnergies** produkuje w Niemczech, Belgii, Francji i Wielkiej Brytanii etanol, jak również paszę dla zwierząt z surowców odnawialnych.
- » **AGRANA** w Austrii i Europie Wschodniej, w **segmentcie skrobi** wytwarza produkty o wysokiej jakości co czyni ją jednym z wiodących dostawców w Europie.
- » W **segmentcie owoców** Grupa jest światowym liderem w obszarze przetworów owocowych, a w Europie zajmuje wiodącą pozycję z koncentratami soków.
- » Naszymi produktami obsługujemy przemysł spożywczy, paszowy i naftowy, jak również rynki konsumenckie, takie jak handel detaliczny i gastronomia, w sposób niezawodny, zorientowany na klienta.

STRATEGIA NASZEJ GRUPY 2026 PLUS

Grupa Südzucker wraz z pracownikami rozwija i umacnia swoją pozycję jako wiodąca zintegrowana grupa zajmująca się opracowywaniem, produkcją i dostarczaniem rozwiązań na bazie roślin - w zakresie odżywiania, energii i nie tylko!

Cel, misja i wizja stanowią podstawę naszej strategii.



Cel

Naszym celem jest przyczynienie się do stworzenia, dającego radość, zdrowego i zrównoważonego świata opartego na sile roślin.



Misja

Naszą misją jest rozwój, przetwarzanie i dostarczanie wartości z roślin w zakresie odżywiania, energii i nie tylko - będąc kluczowym partnerem dla rolników, klientów i konsumentów.



Wizja

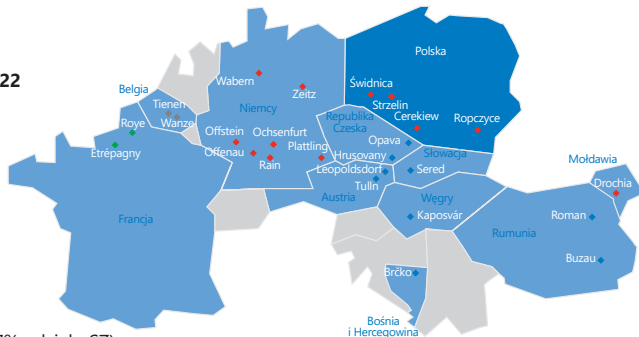
Naszą wizją jest, by jako zintegrowana Grupa stać się liderem rozwiązań opartych na mocy roślin - lokalnie, regionalnie i globalnie.

SEGMENT CUKRU

» PRZEGLĄD

Ogólne dane kampanijne 2021/22

- » 23 cukrownie w 10 krajach
- » 352 000 ha powierzchni
- » 27,6 mln t przerobu buraków
- » 4,2 mln t cukru z buraków
- » oraz 2 rafinerie (Brčko i Buzau)



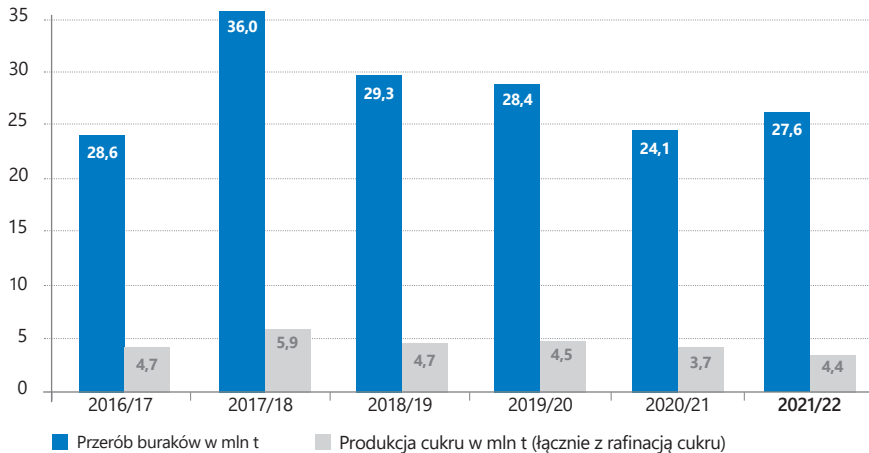
Pozostałe obszary

- » ED&F Man Holdings Ltd. (34,37% udziału SZ)
- » Rolnictwo w Mołdawii, Niemczech, Polsce i Chile
- » Dział badania zdrowotności gleby
- » Pasza dla zwierząt i inne produkty uboczne
- » Spółki dystrybucyjne w Grecji, Hiszpanii, Izraelu, Wielkiej Brytanii oraz we Włoszech
- » Agrana Studen (w tym produkcja cukru w Bośni i Hercegowinie)
- » Maxi S.r.l. (Joint-Venture we Włoszech)
- » Südzucker - zakład produkcji skrobi pszennej w Niemczech
- » Beta Pura GmbH w Austrii

- ♦ Südzucker
- ♦ Raffinerie Tirlémontoise
- ♦ Saint Louis Sucre
- ♦ AGRANA

SEGMENT CUKRU

» PRZERÓB BURAKÓW I PRODUKCJA CUKRU

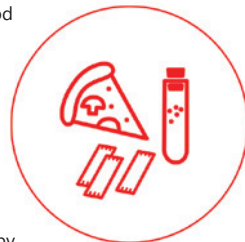


SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa BENE0

- » Produkcja w 5 zakładach produkcyjnych (2x Belgia, Chile, Niemcy, Włochy)
- » Dystrybucja technologicznych i funkcjonalnych/dietetycznych składników żywności, żywieniowo-fizjologiczne korzyści dla obszaru food oraz non-food
 - » Naturalne błonnik pokarmowe (inulina, oligofruktoza)
 - » Węglowodany funkcjonalne (Isomalt i Palatinose™)
 - » Pochodne ryżu (skrobia, mąka, proteiny, otręby)
 - » Proteiny roślinne (z pszenicy i fasoli polnej)
- » Oferuje rozległe poradnictwo w obszarach dietetyki i technologii aplikacyjnej dotyczącej wsparcia innowacyjnych artykułów spożywczych
- » Działalność gospodarcza w Ameryce Południowej i Północnej, Azji i Europie oraz sieć sprzedaży w ponad 80 krajach
- » Główne obszary zastosowania: alternatywy dla mięsa, napoje, pieczywa, pokarm dla niemowląt, pokarmy zbożowe, produkty mleczne, słodczy, zupy i sosy
- » Innowacyjna działalność naukowa (tematy – dietetyka i technologia zastosowań, które są istotne dla przemysłu spożywczego)
- » Z zespołami ekspertów z działu badań i rozwoju, jak również z obszarów badania i dopuszczania nowych produktów żywieniowych na rynek, BENE0 wspiera swoich klientów w rozwoju produktów oraz wprowadzeniu na rynek.



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa Freiburger

- » Jeden z trzech wiodących producentów mrożonej i schłodzonej pizzy na świecie
- » Produkty: pizze, potrawy z makaronu, przekąski, sosy oraz dressingi
- » 11 zakładów produkcyjnych (Austria, 4x Niemcy, Wielka Brytania, 5x Stany Zjednoczone)
 - » 21 linii produkcyjnych w Europie i 9 w Stanach Zjednoczonych
 - » Do 4,5 mln opakowań dziennie
- » Rynkami zbytu są międzynarodowe sieci handlowe w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Afryce Południowej, Australii i Korei
- » Marki: Alberto, al Forno, Stateside
- » Nowości 2021/22: pinsa, pizza premium, przekąski do mikrofalówki
- » Cel: produkcja bez tworzyw sztucznych w opakowaniach
 - » Do końca 2019 roku zmniejszenie o 25% (m.in. poprzez zastosowanie zasobów naturalnych, „eko-plastik”)
 - » Rozwój dot. nowych technologii opakowaniowych
 - » Badanie dot. nowych materiałów opakowaniowych (całkowita rezygnacja z tworzywa sztucznego)



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

PortionPack Europe

- » Nr 1 w Europie – porcjowanie, nadruk na opakowaniach i dystrybucja produktów
 - » Asortyment dla obszaru food: porcje cukru, pasty kanapkowe, pieczywo, przekąski, słodycze itd.
 - » Asortyment dla 7 obszaru non-food: żele pod prysznic, chusteczki odświeżające itd.
- » 9 lokalizacji w 7 krajach (Belgia, Hiszpania, Niemcy, Republika Czeska, Republika Południowej Afryki i 2x Wielka Brytania)
- » Cała Grupa sprzedaje ponad 40 mln porcji dziennie



SEGMENT CROPENERGIES

» PRZEGLĄD

- » Wiodący producent bioetanolu w Europie
- » Do Grupy CropEnergies należą:
 - » CropEnergies Bioethanol GmbH w Zeitz, Niemcy (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 60 tys. m³ alkoholu, 300 tys. t Proti Grain®, 100 tys. t upłynnionego CO₂)
 - » BioWanze S.A. w Wanze, Belgia (rocznie: 300 tys. m³ bioetanolu, ponad 400 tys. t ProtiWanze®, do 60 tys. t glutenu, 65 tys. t upłynnionego CO₂)
 - *Innowacyjny proces produkcyjny: oszczędność średnio około 70% CO₂ w porównaniu z paliwami kopalnymi dzięki wykorzystaniu biomasy jako źródła energii*
 - » Rysen Alcools SAS w Loon-Plage, Francja (rocznie: dehydratacja 100 tys. m³ bioetanolu (paliwo), rektyfikacja do 90 tys. m³ bioetanolu (zastosowanie techniczne)
 - » Ensus UK Ltd. w Wilton, Wielka Brytania (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 350 tys. t DDGS (pasza białkowa), dostawa zakładu do upłynniania z 250 tys. t CO₂ w jakości żywności
 - » CT Biocarbonic (Joint Venture) w Zeitz, Niemcy (rocznie: 100 tys. t upłynnionego CO₂ dla obszaru food i non-food)
- » Produkcja etanolu w 2021/22 wynosiła 1 051 tys.
- » Produkcja wysuszonej żywności oraz pasz ponad 1 mln t.
- » 4 zakłady (Belgia, Francja, Niemcy, Wielka Brytania) z 1,3 mln m³ rocznej mocy produkcyjnej



SEGMENT SKROBI

» PRZEGLĄD (nowy segment od roku gospodarczego 2021/22)

Skrobia (AGRANA i Südzucker)

- » 4 zakłady produkcyjne (3x Austria, Rumunia) i 50% Joint-Venture na Węgrzech
- » Surowce: ziemniaki, kukurydza i pszenica
- » Produkcja skrobi i skrobiowych produktów specjalnych dla obszaru food i non-food:
 - » Przemysł artykułów spożywczych, napojów i tytoniu
 - » Przemysł żywienia niemowląt
 - » Przemysł papierniczy, włókienniczy,
 - » Przemysł chemicznych materiałów budowlanych
 - » Przemysł farmaceutyczny i kosmetyczny
- » Jeden z wiodących dostawców w Europie w sektorze ekologicznym (produkty oraz bioetanol)
- » Ważny dostawca produktów z kukurydzy specjalnej i kukurydzy niemodyfikowanej genetycznie
- » Na Węgrzech od 2016 r. zakład produkcji skrobi z pszenicy w lokalizacji Zeitz (SZ AG) także produkcja izoglukozy oraz etanolu



SEGMENT OWOCÓW

» PRZEGLĄD

» AGRANA FRUIT

- » Światowy lider produkcji przetworów owocowych
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AGRANA Fruit S.A.S w Mitry-Mory, Francja
- » 26 zakładów produkcyjnych na całym świecie (z tego 10 w Europie)
- » Centrum innowacji i rozwoju produktów w Tulln, Austria oraz na całym świecie 17 „New Product Development Center”
- » Koncepcja i produkcja przetworów owocowych w ścisłej współpracy z klientami w zakresie badań i rozwoju



» AUSTRIA JUICE

- » Produkcja koncentratów jabłkowych i owoców jagodowych – nr 1 w Europie (także produkcja soków bezpośrednich i purée)
- » Jeden z wiodących producentów soków jagodowych na świecie
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AUSTRIA Juice GmbH w Kröllendorf, Austria
- » 14 zakładów produkcyjnych w Europie i 1 zakład w Chinach



» Główne aspekty

- » Opracowywanie nowych produktów i ich wariantów
- » Technika zastosowań w obszarze food i non-food
- » Optymalizacja procesów produkcyjnych
- » Testowanie nowych procesów technologicznych
- » Wsparcie w obszarze sprzedaży i produkcji

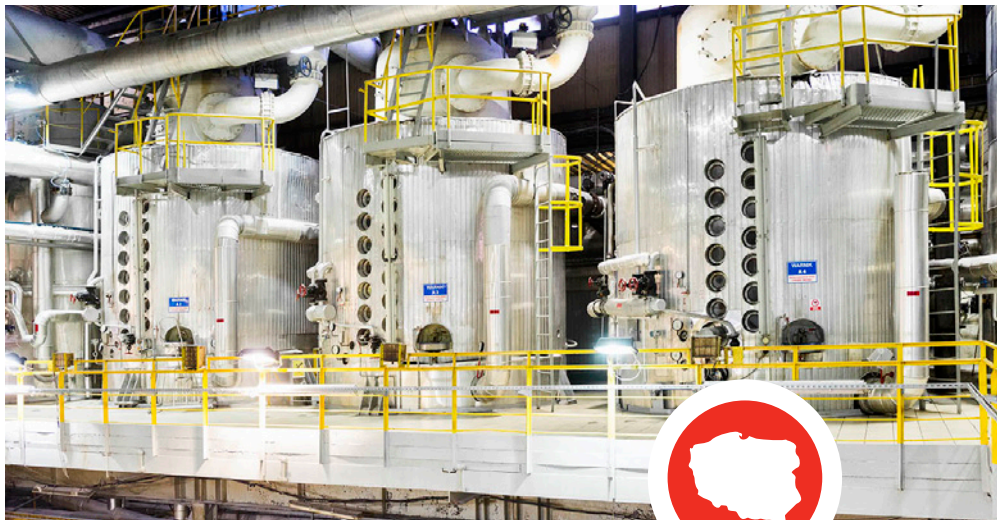
» Zasięg

- » Technologia produkcji cukru i cukrów specjalnych
- » Składniki żywności funkcjonalnej (Izomalt, Palatinose™, pochodne ryżu, inulina, oligofruktoza, proteiny i błonnik)
- » Dodatki farmaceutyczne
- » Skrobia i pochodne skrobi
- » Przetwory owocowe i koncentraty
- » Bioetanol i ekologiczne chemikalia
- » Włókna i biodegradowalne tworzywa sztuczne

» Budżet na badania 2021/22: 51,6 mln EUR

» 522 pracowników na całym świecie





Südzucker Polska

ORGANIZACJA I LOKALIZACJE

» Rok założenia	1997
» Siedziba firmy	Wrocław
» Biuro Handlowe	Kraków
» Zakłady produkcyjne	4



Nasza marka:
Cukier Królewski



» Pierwsza kampania: 1848 r.



» Pierwsza kampania: 1872 r.



» Pierwsza kampania: 1870 r.



» Pierwsza kampania: 1979 r.



Siejemy, produkujemy i sprzedajemy z pasją!

Naszym celem jest produkcja cukru w oparciu o najwyższe kompetencje oraz zaufanie naszych plantatorów i pracowników.

Dbamy o trwałe relacje z klientami.
Działamy w harmonii z otoczeniem.





Zarząd reprezentuje spółkę na zewnątrz. Sprawuje kontrolę kierowniczą nad całokształtem działalności firmy i koordynuje pracę wszystkich działów. Zajmuje się wdrażaniem planów rozwojowych oraz strategii, sprawnym i prawidłowym zarządzaniem majątkiem oraz kapitałem ludzkim.

Mariusz Pawełek
Prezes Zarządu

MARKA CUKIER KRÓLEWSKI

» #Blisko Natury #Blisko Siebie

- » Hasło #Blisko Natury #Blisko Siebie oznacza, że Cukier Królewski jest w 100% produktem pochodzenia roślinnego, produkowanym w lokalnych cukrowniach na południu Polski. Powstaje z buraków cukrowych uprawianych przez rolników, którzy wspólnie z cukrownikami odpowiadają za jego jakość. Z drugiej strony „bliskość” rozumiemy w kategoriach relacji międzyludzkich, ale także przyjaznych, słodkich gestów, które promujemy od lat i dzięki którym życie staje się prostsze i przyjemniejsze.

Zapraszamy do śledzenia naszych kanałów!



Życie jest słodkie

#NajlepszeJestBlisko

www.cukier-krolewski.pl



CUKIER
Królewski

PRODUKTY

» SEKTOR DETALICZNY I FOODSERVICE

Cukier Królewski oferuje konsumentom wybór cukrów o szerokim zastosowaniu w sektorze detalicznym, Foodservice, a także przemysłowym.

Do słodzenia

- » Cukier biały
- » Cukier w kostkach
- » Cukier w kostkach brydż



Do pieczenia i dekoracji

- » Cukier drobny
- » Cukier puder



Trzcinowe

- » Cukier trzcinowy
- » Cukier trzcinowy w kostkach



PRODUKTY

» SEKTOR PRZEMYSŁOWY

- » Cukier biały kryształ
 - » kategorii I – segregowany
 - » kategorii II – segregowany i standardowy
- » Cukier puder
 - » Cukier puder „Raftisnow” nietopliwy
 - » Cukier „Compri” do tabletkowania
- » Cukier płynny
- » Syrop cukru inwertowanego
- » Cukier perlisty
- » Cukier brązowy
- » Cukier ekologiczny
- » Fondant
 - » Podstawowy
 - » Specjalistyczny
- » Syrop glukozowo-fruktozowy i Pasze płynne
- » Pokarm dla pszczół:
 - » Apiinvert
 - » Apifonda
- » Melasa buraczana
- » Wyśładki peletowane



Wszystkie nasze produkty powstają zgodnie z Dobrą Praktyką Produkcyjną i Higieniczną. Zgodność z wymaganiami potwierdzają zdobyte przez nas (re)certyfikaty:

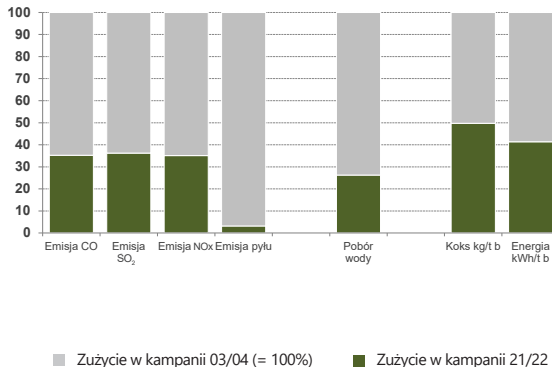
- » Norma ISO 9001
- » System HACCP
- » Certyfikaty IFS oraz BRC
- » Standard REDcert² oraz REDcert-EU
- » Standard GMP+
- » Zasada koszerności oraz halal
- » Dystrybucja i magazynowanie cukru ekologicznego
- » SMETA
- » Certyfikaty IFS, BRC, koszer i halal dla cukru brązowego w zakładzie Strzelin



Zmiany klimatyczne i zmniejszanie emisji CO₂ to m.in. priorytet naszej firmy

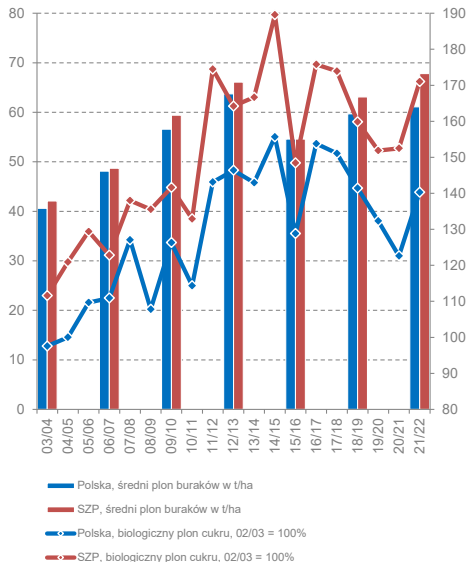
- » Działając w sposób odpowiedzialny, stosując nowoczesne technologie, modernizując procesy produkcyjne oraz ograniczając zużycie energii i innych zasobów
- » Minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko
- » Zapobieganie ryzyku wystąpienia wypadków środowiskowych
- » Doskonalenie dotychczasowych sposobów postępowania w zakresie ochrony środowiska

Redukcja negatywnych czynników środowiskowych w %



NASI PARTNERZY

- » Naszymi kluczowymi partnerami w uprawie buraków są plantatorzy, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie przez cały rok.
- » Podstawowym surowcem w produkcji cukru są buraki cukrowe. Nasi plantatorzy i nasza firma dokładają wszelkich starań, aby uprawa buraków cukrowych odbywała się w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska.
- » Dzięki zaangażowaniu oraz dobrej współpracy z plantatorami zwracamy szczególną uwagę na ochronę gleby, stosowanie środków ochrony roślin zgodnie z zapotrzebowaniem, nawożenie dopasowane do potrzeb, optymalizację terminu i sposobu zbioru, doczyszczanie oraz transport buraków do cukrowni.





Rynek cukru w Polsce

SEKTOR CUKRU

» PRZEGLĄD

Producenci

- ◆ Krajowa Spółka Cukrowa
- ◆ Pfeifer & Langen Polska
- ◆ Südzucker Polska
- ◆ Nordzucker Polska

Podstawowe informacje

- » Roczne spożycie cukru do 1,8 mln t (teoretycznie około 45 kg na osobę)
- » Zapotrzebowanie cukru w dwóch głównych sektorach - gospodarstwo domowe (0,5 mln t) i przetwórstwo spożywcze (1,2 mln t)
- » Od 2003 r. wzrost w przemyśle został prawie w całości zniwelowany przez zmniejszony popyt na cukier w gospodarstwach domowych
- » Podatek cukrowy obowiązuje od 1 stycznia 2021 r. (opłata stała: 50 gr/l napoju z dodatkiem cukru lub substancji słodzącej / opłata zmienna: 5 gr/g cukru powyżej 5 g/100 ml w przeliczeniu na litr napoju)

Lokalizacja



PODSTAWOWE DANE KAMPANIJNE

	00/01	08/09	16/17	19/20	20/21	21/22
Powierzchnia uprawy buraków; tys. ha	311	177	203	241	251	250
Liczba plantatorów; tys.	112	41	34	31	29	27
Średnia wielkość plantacji; ha	2,8	4,3	6,0	8,4	8,6	9,2
Plon buraków; t/ha	42,4	48,0	66,5	58,5	59,5	61,1
Rzeczywisty plon cukru; t/ha	6,5	7,2	10,3	8,8	8,5	9,2
Liczba aktywnych cukrowni	76	19	18	17	17	17
Średni przerób buraków/dzień; tys. t/d	176	102,2	121,1	129,3	127,1	124,0
↪ Średnie na 1 cukrownię; t/d	2 270	5 175	6 730	7 610	7 480	7 290
Długość kampanii; d	61	86	112	109	118	123
Produkcja cukru; tys. t	2 013	1 275	2 084	2 065	1 987	2 301

Siedziba firmy

Südzucker Polska S.A.
ul. Muchoborska 6
54-424 Wrocław

tel.: +48 /71 79 88 900
fax: +48 /71 79 88 901
e-mail: sekretariat@suedzucker.pl

www.suedzucker.pl

Biuro Handlowe

Südzucker Polska S.A.
ul. Kraszewskiego 10/7
30-110 Kraków

tel.: +48 /12 261 80 00
fax: +48 /12 261 80 02
e-mail: sekretariat.krakow@suedzucker.pl

www.cukier-krolewski.pl

NOTATKI

NOTATKI



www.suedzucker.pl
www.cukier-krolewski.pl