

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

Profil firmy 2023/24



SPIS TREŚCI

» Działalność	4
» Nasza Strategia	7
» Cele, misja, wizja	8
» Program zrównoważonego rozwoju	9
» Segment cukru	10
» Segment produktów specjalnych	12
» Segment CropEnergies	15
» Segment skrobi	16
» Segment owoców	17
» Obszar Badań i Rozwoju	18

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

» Organizacja i lokalizacje	20
» Nasza misja	21
» Zarząd	22
» Marka Cukier Królewski	23
» Produkty	24
» Jakość	26
» Ekologia	27
» Nasi partnerzy	28

RYNEK CUKRU W POLSCE

» Sektor cukru	30
» Dane kampanijne	31

KONTAKT

32





Grupa Südzucker

DZIAŁALNOŚĆ

» PODSTAWOWE INFORMACJE

- » Jedno z **wiodących przedsiębiorstw** w przemyśle spożywczym
- » **Działalność (segmenty):** cukier, produkty specjalne, CropEnergies, skrobia, owoce
- » Około **100 zakładów produkcyjnych** na całym świecie
- » Zakłady produkcyjne wykorzystują rocznie około **30 mln t** surowców rolnych
- » Około **18 300*** pracowników na całym świecie
- » Rok gospodarczy: od **1 marca do 28/29 lutego**
- » **9,5 mld EUR** rocznego obrotu
- » Forma prawna: **Spółka Akcyjna**
- » Członek **SDAX®**
- » Rok założenia: 1926







* Jako ekwiwalent pełnego czasu pracy

DZIAŁALNOŚĆ 2023/24

» PRZEGLĄD SEGMENTÓW

Cukier to nasza podstawowa działalność, ale Südzucker to znacznie więcej niż cukier ...

	Segment cukru	Segment produktów specjalnych	Segment CropEnergies	Segment skrobi	Segment owoców
 Firmy	Südzucker, Raffinerie Tirlemontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldova, Südzucker Polska, AGRANA	BENEO Freiberger PortionPack	CropEnergies	AGRANA	AGRANA AUSTRIA JUICE
 Produkty	Cukier, Cukrowe specjalty, Syrupy glukozowe, Pasze	Składniki funkcjonalne, Convenience-Food (przygotowane produkty), Artykuły porcjowane	Paliwo etanolowe, Alkohol neutralny, Produkty spożywcze i pasze bogate w białko, Płynny CO₂	Skrobia naturalna i modyfikowana, Produkty scukrzone, Etanol, Produkty uboczne (pasze i nawozy)	Przetwory owocowe, Koncentraty do soków owocowych
 Produkcja	W Europie: 23 cukrowni 2 rafinerie 1 zakład produkujący skrobie pszenne	Na całym świecie: 24 zakłady produkcyjne	4 zakłady w: DE, BE, FR i GB	3 zakłady w: AT, RO i HU	Na całym świecie: 40 zakładów produkcyjnych
 Klienci	Przemysł spożywczy, Handel Rolnictwo	Przemysł spożywczy/ paszowy/ farmaceutyczny, Handel detaliczny, Hotele i gastronomia, Catering	Producenci olejów mineralnych, Producenci pasz, Producenci napojów, Producenci kosmetyków i farmaceutyczne	Przemysł dla produkcji żywności, papieru, tekstylii, chemii, farmacji, kosmetyków, olejów napędowych, pasz	Mleczarnie, Producenci lodów, Przemysł pieczywa, Food services, Przemysł napojów

- » Grupa Südzucker wykorzystuje rośliny w celu rozwoju, produkcji i wprowadzenia na rynek żywności z wysoką jakością, składników do żywności, etanolu, jak również innych produktów.
- » W tradycyjnym **segmencie cukru** Grupa posiada 23 zakłady produkcyjne oraz dwie rafinerie i jest największym dostawcą cukru buraczanego, cukrów specjalnych, oraz związanych z nimi produktów ubocznych (w tym paszy dla zwierząt) w Europie.
- » **Segment produktów specjalnych** działa na dynamicznie rozwijających się rynkach i obejmuje składniki z surowców naturalnych dla żywności funkcjonalnej i karmy dla zwierząt (BENEO), głęboko mrożonej i schłodzonej pizzy (Grupa Freiburger), oraz artykuły porcjowane (Grupa PortionPack Europe).
- » **CropEnergies** produkuje w Niemczech, Belgii, Francji i Wielkiej Brytanii etanol, jak również paszę dla zwierząt z surowców odnawialnych.
- » **AGRANA** w Austrii i Europie Wschodniej, w **segmencie skrobi** wytwarza produkty o wysokiej jakości co czyni ją jednym z wiodących dostawców w Europie.
- » W **segmencie owoców** Grupa jest światowym liderem w obszarze przetworów owocowych, a w Europie zajmuje wiodącą pozycję z koncentratami soków.
- » Naszymi produktami obsługujemy przemysł spożywczy, paszowy i naftowy, jak również rynki konsumenckie, takie jak handel detaliczny i gastronomia, w sposób niezawodny, zorientowany na klienta.

STRATEGIA NASZEJ GRUPY 2026 PLUS



Grupa Südzucker wraz z pracownikami rozwija i umacnia swoją pozycję jako wiodąca zintegrowana grupa zajmująca się opracowywaniem, produkcją i dostarczaniem rozwiązań na bazie roślin - w zakresie odżywiania, energii i nie tylko!

Cel, misja i wizja stanowią podstawę naszej strategii.



Cel

Naszym celem jest przyczynienie się do stworzenia, dającego radość, zdrowego i zrównoważonego świata opartego na sile roślin.



Misja

Naszą misją jest rozwój, przetwarzanie i dostarczanie wartości z roślin w zakresie odżywiania, energii i nie tylko - będąc kluczowym partnerem dla rolników, klientów i konsumentów.



Wizja

Naszą wizją jest, by jako zintegrowana Grupa stać się liderem rozwiązań opartych na mocy roślin - lokalnie, regionalnie i globalnie.

CZTERY GŁÓWNE INICJATYWY

KTÓRYMI ZAJMUJE SIĘ SÜDZUCKER GROUP



Proteiny / Białka

W dalszym ciągu rozszerzamy nasze istniejące portfolio dot. białek w oparciu o dotychczasowe doświadczenie. W centrum zainteresowania znajdują się roślinne substytuty mięsa i ryb. Przy pozyskiwaniu surowców stawiamy na regionalne, zrównoważone uprawy. W związku z tym nasze zakotwiczenie i połączenie z rolnictwem jest tutaj silnym komponentem.



Chemikalia pochodzenia biologicznego

Nasze prace rozwojowe w zakresie chemii biopochodnej mają na celu m.in. dekarbonizację, przejście produkcji chemicznej z kopalnych nośników energii na alternatywne źródła energii odnawialnej, możliwość recyklingu i biodegradacji tworzyw sztucznych. Dzięki naszym chemikaliom pochodzenia biologicznego chcemy zaoferować zrównoważone alternatywy dla produktów kopalnych.



Zrównoważony rozwój

Jesteśmy zobowiązani do zrównoważonego zarządzania we wszystkich obszarach działalności naszej Grupy. W tym celu precyzujemy naszą drogową mapę zrównoważonego rozwoju - Roadmap of Sustainability - i opracowujemy szeroką gamę działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Aby zmniejszyć nasze zapotrzebowanie na energię i przestawić się na inne źródła energii, wyznaczaliśmy sobie jasne cele w ramach długoterminowej strategii klimatycznej.



Digitalizacja / Cyfryzacja

Nasza strategia digitalizacji/cyfryzacji ma na celu zapewnienie i dalszy rozwój odpowiedniej i wydajnej wewnętrznej infrastruktury informatycznej, która łączy jak największą liczbę obszarów biznesowych i cyfrowo wspiera nowe modele biznesowe. Opracowujemy nowe cyfrowe rozwiązania usługowe, zwiększające wydajność i jakość naszych procesów.

NASZ PROGRAM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

» W GRUPIE SÜDZUCKER KONCENTRUJEMY SIĘ NA OŚMIU OBSZARACH PRIORYTETOWYCH

Redukcja emisji

Dążymy do neutralności klimatycznej netto poprzez ciągle zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych we współpracy z naszymi partnerami.

Zrównoważone rolnictwo

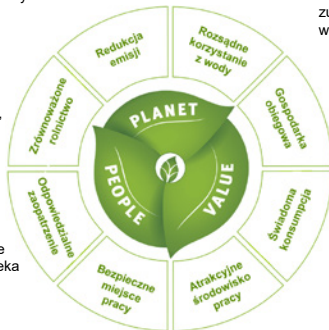
Wspólnie z rolnikami staramy się rozwijać bardziej zrównoważone rolnictwo, koncentrując się na poprawie stanu gleby, bioróżnorodności, klimatu i zasobów wodnych, jednocześnie wzmacniając rodzinne rolnictwo.

Odpowiedzialne zaopatrzenie

Zwiększamy odporność naszych łańcuchów dostaw poprzez rozwiązywanie problemów związanych z prawami człowieka i ochroną środowiska oraz utrzymywanie odpowiedzialnych relacji z dostawcami.

Bezpieczne miejsce pracy

Tworzymy środowisko pracy i kulturę bezpieczeństwa, które stawiają zdrowie i bezpieczeństwo ludzi na pierwszym miejscu, poprzez ciągłą optymalizację naszych zakładów produkcyjnych oraz nieustannie koncentrując się na utrzymywaniu bezpiecznych zachowań.



Rozsądne korzystanie z wody

Używamy wody jako zasobu w sposób odpowiedzialny, poprzez minimalizację jej zużycia oraz wykorzystywanie wody zawartej w surowcach rolnych w naszych procesach.

Gospodarka obiegowa

Generujemy wartość, poprzez pełne wykorzystanie surowców rolnych, minimalizując ilość odpadów i opakowań, a tym samym rozwijając gospodarkę obiegu zamkniętym.

Świadoma konsumpcja

Promujemy odpowiedzialną konsumpcję poprzez oferowanie innowacyjnych i wysokiej jakości produktów i usług oraz zachęcamy do odpowiedzialnej i satysfakcjonującej konsumpcji.

Atrakcyjne środowisko pracy

Jako preferowany pracodawca tworzymy atrakcyjne środowisko pracy, poprzez wykorzystanie różnorodności jako mocnej strony oraz promowanie partycypacji i indywidualnego rozwoju.

SEGMENT CUKRU

» PRZEGLĄD

Ogólne dane kampanijne 2022/23

- » 23 cukrownie w 10 krajach
- » 324 500 ha powierzchni
- » 23,3 mln t przerobu buraków
- » 3,3 mln t cukru z buraków
- » oraz 2 rafinerie (Brčko i Buzau)



- Südzucker Sugar Division
- AGRANA Sugar Division

Südzucker - Dywizja Cukru

- » Cukrownie (popatrz w mapie obok: SZ AG, RT, SLS)
- » Zakład produkując skrobię pszenną w Niemczech
- » Spółki dystrybucyjne w Grecji, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii oraz we Włoszech (joint venture Maxi S.r.l.)
- » Dział badania zdrowotności gleby
- » Felix Koch Offenbach Couleur & Karamel GmbH

Agrana - Dywizja Cukru

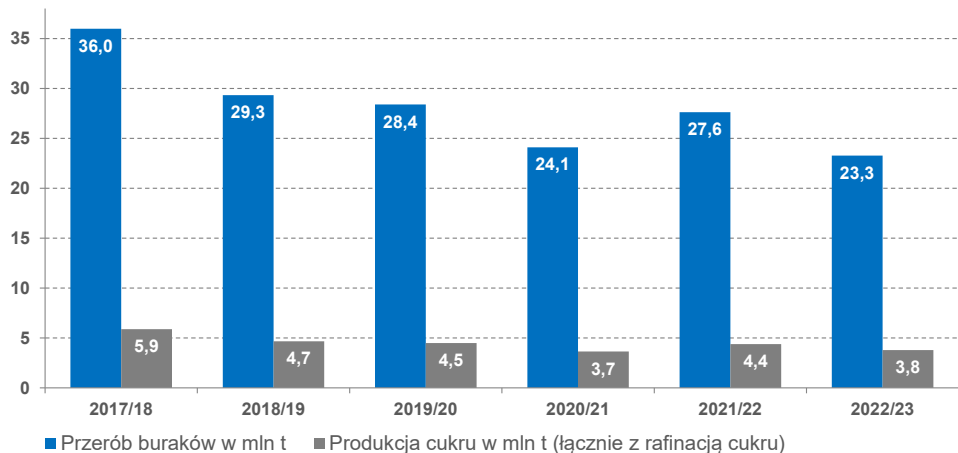
- » Cukrownie (popatrz w mapie obok)
- » AGRANA Studen (produkcja cukru w Bośni i Hercegowinie)
- » Beta Pura GmbH w Austrii

Dywizja Rolnictwa

- » Gospodarstwa rolne w Niemczech, Polsce, Mołdawii i Chile

SEGMENT CUKRU

» PRZERÓB BURAKÓW I PRODUKCJA CUKRU



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa BENE0

- » Produkcja w 6 zakładach produkcyjnych (2x Belgia, Chile, Niemcy, Niderlandia, Włochy)
- » Dystrybucja technologicznych i funkcjonalnych/dietetycznych składników żywności, żywieniowo-fizjologiczne korzyści dla obszaru food oraz non-food
 - » Naturalne błonniki pokarmowe (inulina, oligofruktoza)
 - » Węglowodany funkcjonalne (Isomalt i Palatinose™)
 - » Pochodne ryżu (skrobia, mąka, proteiny, otręby)
 - » Proteiny roślinne (z pszenicy i fasoli polnej)
- » Oferuje rozległe poradnictwo w obszarach dietyki i technologii aplikacyjnej dotyczącej wsparcia innowacyjnych artykułów spożywczych
- » Działalność gospodarcza w Ameryce Południowej i Północnej, Azji i Europie oraz sieć sprzedaży w ponad 80 krajach
- » Główne obszary zastosowania: alternatywy dla mięsa, napoje, pieczywa, pokarm dla niemowląt, pokarmy zbożowe, produkty mleczne, słodczyce, zupy i sosy
- » Innowacyjna działalność naukowa (tematy – dietyka i technologia zastosowań, które są istotne dla przemysłu spożywczego)
- » Z zespołami ekspertów z działu badań i rozwoju, jak również z obszarów badania i dopuszczania nowych produktów żywieniowych na rynek, BENE0 wspiera swoich klientów w rozwoju produktów oraz wprowadzeniu na rynek.



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa Freiberger

- » Jeden z trzech wiodących producentów mrożonej i schłodzonej pizzy na świecie
- » Produkty: pizze, potrawy z makaronu, przekąski, sosy oraz dressingi
- » 11 zakładów produkcyjnych (Austria, 4x Niemcy, Wielka Brytania, 4x Stany Zjednoczone)
 - » 21 linii produkcyjnych w Europie i 9 w Stanach Zjednoczonych
 - » Do 4,5 mln opakowań dziennie
- » Rynkami zbytu są międzynarodowe sieci handlowe w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Afryce Południowej, Australii i Korei
- » Marki: Alberto, al Forno, Pizzatainment
- » Nowości 2022/23: pinsa, pizza premium, przekąski do mikrofalówki



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

PortionPack Europe

- » Nr 1 w Europie – porcjowanie, nadruk na opakowaniach i dystrybucja produktów
 - » Asortyment dla obszaru food: porcje cukru, pasty kanapkowe, pieczywo, przekąski, słodycze itd.
 - » Asortyment dla 7 obszaru non-food: żele przysnec, chusteczki odświeżające itd.
- » 9 lokalizacji w 7 krajach (Belgia, Hiszpania, Niderlandy, Niemcy, Republika Czeska, Republika Południowej Afryki i 2x Wielka Brytania)
- » Cała Grupa sprzedaje ponad 40 mln porcji dziennie



SEGMENT CROPENERGIES

» PRZEGLĄD

- » Wiodący producent bioetanolu w Europie
- » Do Grupy CropEnergies należą:
 - » CropEnergies Bioethanol GmbH w Zeitz, Niemcy (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 60 tys. m³ alkoholu, 300 tys. t Proti Grain®, 100 tys. t upłynnionego CO₂)
 - » BioWanze S.A. w Wanze, Belgia (rocznie: 300 tys. m³ bioetanolu, ponad 400 tys. t ProtiWanze®, do 60 tys. t glutenu, 65 tys. t upłynnionego CO₂)
 - *Innowacyjny proces produkcyjny: oszczędność średnio około 70% CO₂ w porównaniu z paliwami kopalnymi dzięki wykorzystaniu biomasy jako źródła energii*
 - » Rysen Alcools SAS w Loon-Plage, Francja (rocznie: dehydratacja 100 tys. m³ bioetanolu (paliwo), rektyfikacja do 90 tys. m³ bioetanolu (zastosowanie techniczne)
 - » Ensus UK Ltd. w Wilton, Wielka Brytania (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 350 tys. t DDGS (pasza białkowa), dostawa zakładu do upłynniania z 250 tys. t CO₂ w jakości żywności
 - » CT Biocarbonic (Joint Venture) w Zeitz, Niemcy (rocznie: 100 tys. t upłynnionego CO₂ dla obszaru food i non-food)
- » Produkcja etanolu w 2022/23 wynosiła 1 057 tys. m³
- » Produkcja wysuszonej żywności oraz pasz ponad 1 mln t.
- » 4 zakłady (Belgia, Francja, Niemcy, Wielka Brytania) z 1,3 mln m³ rocznej mocy produkcyjnej
- » Budowa zakładu w Zeitz produkującego odnawialny octan etylu ze zrównoważonego etanolu (uruchomienie w 2025 r.)



SEGMENT SKROBI

» PRZEGLĄD

Skrobia (AGRANA i Südzucker)

- » 4 zakłady produkcyjne (3x Austria, Rumunia) i 50% Joint-Venture na Węgrzech
- » Surowce: ziemniaki, kukurydza i pszenica
- » Produkcja skrobi i skrobiowych produktów specjalnych dla obszaru food i non-food:
 - » Przemysł artykułów spożywczych, napojów i tytoniu
 - » Przemysł żywienia niemowląt
 - » Przemysł papierniczy, włókienniczy,
 - » Przemysł chemicznych materiałów budowlanych
 - » Przemysł farmaceutyczny i kosmetyczny
- » Jeden z wiodących dostawców w Europie w sektorze ekologicznym (produkty oraz bioetanol)
- » Ważny dostawca produktów z kukurydzy specjalnej i kukurydzy niemodyfikowanej genetycznie
- » Na Węgrzech także produkcja izoglukozy obok produkcji etanolu



SEGMENT OWOCÓW

» PRZEGLĄD

» AGRANA FRUIT

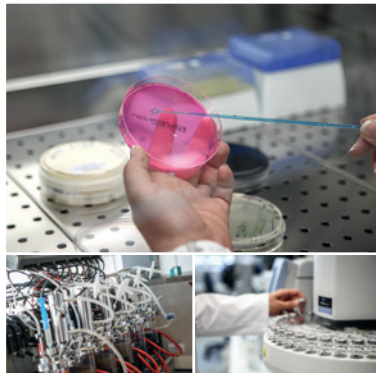
- » Światowy lider produkcji przetworów owocowych
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AGRANA Fruit S.A.S w Mity-Mory, Francja
- » Dalsza produkcja od „brown flavors”, właściwości i pikantnych przetworów
- » 26 zakładów produkcyjnych na całym świecie (z tego 10 w Europie)
- » Ponad 1000 wprowadzanych produktów rocznie
- » Centrum innowacji i rozwoju produktów w Tulln, Austria oraz na całym świecie 21 „New Product Development Center”
- » Koncepcja i produkcja przetworów owocowych w ścisłej współpracy z klientami w zakresie badań i rozwoju

» AUSTRIA JUICE

- » Produkcja koncentratów jabłkowych i owoców jagodowych – nr 1 w Europie (także produkcja soków bezpośrednich i purée)
- » Jeden z wiodących producentów soków jagodowych na świecie
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AUSTRIA Juice GmbH w Kröllendorf, Austria
- » 14 zakładów produkcyjnych (eksport do ponad 750 klientów w 65 krajach na całym świecie)



- » **Główne aspekty**
 - » Opracowywanie nowych produktów i ich wariantów
 - » Technika zastosowań w obszarze food i non-food
 - » Optymalizacja procesów produkcyjnych
 - » Testowanie nowych procesów technologicznych
 - » Wsparcie w obszarze sprzedaży i produkcji
- » **Zasięg**
 - » Technologia produkcji cukru i cukrów specjalnych
 - » Składniki żywności funkcjonalnej (Izomalt, Palatinose™, pochodne ryżu, inulina, oligofruktoza, proteiny i błonnik)
 - » Dodatki farmaceutyczne
 - » Skrobia i pochodne skrobi
 - » Przetwory owocowe i koncentraty
 - » Bioetanol i ekologiczne chemikalia
 - » Włókna i biodegradowalne tworzywa sztuczne
- » **Budżet na badania 2022/23: 58,2 mln EUR**
- » **534 pracowników na całym świecie**





Südzucker Polska

ORGANIZACJA I LOKALIZACJE

» Rok założenia	1997
» Siedziba firmy	Wrocław
» Biuro Handlowe	Kraków
» Zakłady produkcyjne	4



» Pierwsza kampania: 1848 r.



» Pierwsza kampania: 1872 r.



» Pierwsza kampania: 1870 r.



» Pierwsza kampania: 1979 r.



Nasza marka:
Cukier Królewski



Siejemy, produkujemy i sprzedajemy z pasją!

Naszym celem jest produkcja cukru w oparciu o najwyższe kompetencje oraz zaufanie naszych plantatorów i pracowników.

Dbamy o trwałe relacje z klientami.
Działamy w harmonii z otoczeniem.





Zarząd reprezentuje spółkę na zewnątrz. Sprawuje kontrolę kierowniczą nad całokształtem działalności firmy i koordynuje pracę wszystkich działów. Zajmuje się wdrażaniem planów rozwojowych oraz strategii, sprawnym i prawidłowym zarządzaniem majątkiem oraz kapitałem ludzkim.

Mariusz Pawełek
Prezes Zarządu

MARKA CUKIER KRÓLEWSKI

» #Blisko Natury #Blisko Siebie

- » Hasło #Blisko Natury #Blisko Siebie oznacza, że Cukier Królewski jest w 100% produktem pochodzenia roślinnego, produkowanym w lokalnych cukrowniach na południu Polski. Powstaje z buraków cukrowych uprawianych przez rolników, którzy wspólnie z cukrownikami odpowiadają za jego jakość. Z drugiej strony „bliskość” rozumiemy w kategoriach relacji międzyludzkich, ale także przyjaznych, słodkich gestów, które promujemy od lat i dzięki którym życie staje się prostsze i przyjemniejsze.

Zapraszamy do śledzenia naszych kanałów!



cukierkrolewski
#Blisko Siebie, Blisko Natury
www.cukier-krolewski.pl



PRODUKTY

» SEKTOR DETALICZNY I FOODSERVICE

Cukier Królewski oferuje konsumentom wybór cukrów o szerokim zastosowaniu w sektorze detalicznym, Foodservice, a także przemysłowym.

Do słodzenia

- » Cukier biały
- » Cukier w kostkach
- » Cukier w kostkach brydż



Do pieczenia i dekoracji

- » Cukier drobny
- » Cukier puder



Trzcinowe

- » Cukier trzcinowy
- » Cukier trzcinowy w kostkach



PRODUKTY

» SEKTOR PRZEMYSŁOWY

- » Cukier biały kryształ
 - » kategorii I – segregowany
 - » kategorii II – segregowany i standardowy
- » Cukier puder
- » Cukier puder „Raftisnow” nietopliwy
- » Cukier „Compri” do tabletkowania
- » Cukier płynny
- » Syrop cukru inwertowanego
- » Cukier perlisty
- » Cukier brązowy
- » Cukier ekologiczny
- » Fondant
 - » Podstawowy
 - » Specjalistyczny
- » Syrop glukozowo-fruktozowy i Pasze płynne
- » Pokarm dla pszczół:
 - » Apiinvert
 - » Apifonda
- » Melasa buraczana
- » Wyśładki peletowane



JAKOŚĆ

Wszystkie nasze produkty powstają zgodnie z Dobrą Praktyką Produkcyjną i Higieniczną. Zgodność z wymaganiami potwierdzają zdobyte przez nas (re)certyfikaty:

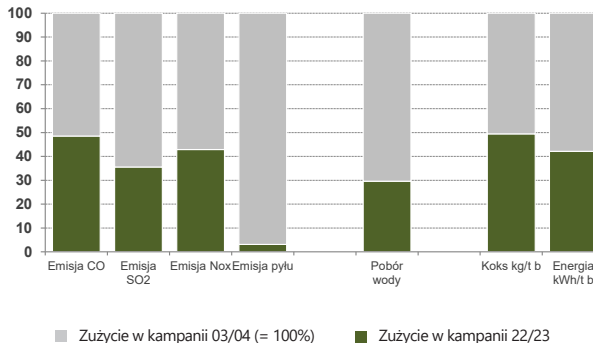
- » Norma ISO 9001
- » System HACCP
- » Certyfikaty IFS oraz BRC
- » Standard REDcert² oraz REDcert-EU
- » Standard GMP+
- » Zasada koszerności oraz halal
- » Dystrybucja i magazynowanie cukru ekologicznego
- » SMETA
- » Certyfikaty IFS, BRC, koszer i halal dla cukru brązowego w zakładzie Strzelin



Zmiany klimatyczne i zmniejszanie emisji CO₂ to m.in. priorytet naszej firmy

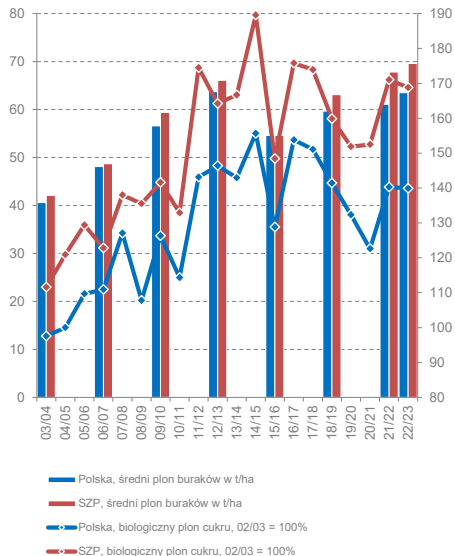
- » Działając w sposób odpowiedzialny, stosując nowoczesne technologie, modernizując procesy produkcyjne oraz ograniczając zużycie energii i innych zasobów
- » Minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko
- » Zapobieganie ryzyku wystąpienia wypadków środowiskowych
- » Doskonalenie dotychczasowych sposobów postępowania w zakresie ochrony środowiska

Redukcja negatywnych czynników środowiskowych w %



NASI PARTNERZY

- » Naszymi kluczowymi partnerami w uprawie buraków są plantatorzy, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie przez cały rok.
- » Podstawowym surowcem w produkcji cukru są buraki cukrowe. Nasi plantatorzy i nasza firma dokładają wszelkich starań, aby uprawa buraków cukrowych odbywała się w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska.
- » Dzięki zaangażowaniu oraz dobrej współpracy z plantatorami zwracamy szczególną uwagę na ochronę gleby, stosowanie środków ochrony roślin zgodnie z zapotrzebowaniem, nawożenie dopasowane do potrzeb, optymalizację terminu i sposobu zbioru, doczyszczanie oraz transport buraków do cukrowni.





Rynek cukru w Polsce

SEKTOR CUKRU

» PRZEGLĄD

Producenci

- ◆ Krajowa Spółka Cukrowa
- ◆ Pfeifer & Langen Polska
- ◆ Südzucker Polska
- ◆ Nordzucker Polska

Podstawowe informacje

- » Roczne spożycie cukru do 1,8 mln t (teoretycznie około 45 kg na osobę)
- » Zapotrzebowanie cukru w dwóch głównych sektorach - gospodarstwo domowe (0,5 mln t) i przetwórstwo spożywcze (1,2 mln t)
- » Od 2003 r. wzrost w przemyśle został prawie w całości zniwelowany przez zmniejszony popyt na cukier w gospodarstwach domowych
- » Podatek cukrowy obowiązuje od 1 stycznia 2021 r. (opłata stała: 50 gr/l napoju z dodatkiem cukru lub substancji słodzącej / opłata zmienna: 5 gr/g cukru powyżej 5 g/100 ml w przeliczeniu na litr napoju)

Lokalizacje



PODSTAWOWE DANE KAMPANIJNE

	00/01	08/09	16/17	19/20	21/22	22/23
Powierzchnia uprawy buraków; <i>tys. ha</i>	311	177	203	241	250	223
Liczba plantatorów; <i>tys.</i>	112	41	34	31	27	24
Średnia wielkość plantacji; <i>ha</i>	2,8	4,3	6,0	8,4	9,2	9,2
Plon buraków; <i>t/ha</i>	42,4	48,0	66,5	58,5	61,1	63,5
Rzeczywisty plon cukru; <i>t/ha</i>	6,5	7,2	10,3	8,8	9,2	9,0
Liczba aktywnych cukrowni	76	19	18	17	17	17
Średni przerób buraków/dzień; <i>tys. t/d</i>	176	102,2	121,1	129,3	124,0	131,2
↳ Średnie na 1 cukrownię; <i>t/d</i>	2 270	5 175	6 730	7 610	7 290	7 715
Długość kampanii; <i>d</i>	61	86	112	109	123	108
Produkcja cukru; <i>tys. t</i>	2 013	1 275	2 084	2 065	2 301	2 008

Siedziba firmy

Südzucker Polska S.A.
ul. Muchoborska 6
54-424 Wrocław

tel.: +48 /71 79 88 900
fax: +48 /71 79 88 901
e-mail: sekretariat@suedzucker.pl

www.suedzucker.pl

Biuro Handlowe

Südzucker Polska S.A.
ul. Kraszewskiego 10/7
30-110 Kraków

tel.: +48 /12 261 80 00
fax: +48 /12 261 80 02
e-mail: sekretariat.krakow@suedzucker.pl

www.cukier-krolewski.pl

NOTATKI

NOTATKI



www.suedzucker.pl
www.cukier-krolewski.pl