

Polityka Jakości Dywizji Cukru

Jako Dywizja Cukru Südzucker przetwarzamy surowiec rolny pochodzenia roślinnego w bezpieczną żywność i produkty paszowe wysokiej jakości. Ponadto w coraz większym stopniu poszerzamy asortyment produktów cukrowych wytwarzanych na bazie buraka cukrowego. Jesteśmy godnym zaufania partnerem dla naszych klientów, niezawodnie i bezpiecznie dostarczając oczekiwane produkty, rozwiązania i usługi wysokiej jakości.

Naszym celem jest rozwijać się w sposób rentowny, by realizować obowiązki środowiskowe i społeczne i w zrównoważony sposób podnosić wartość dla naszych akcjonariuszy. Dlatego strategią Dywizji Cukru jest przyczynianie się do dającego radość, zdrowie oraz zrównoważonego świata. Wspieramy działania mające na celu poprawę dobrych praktyk rolnych oraz stałą optymalizację procesów, by chronić zasoby naturalne. Ponadto spełniamy zmieniające się wymagania klienta dostarczając innowacyjne produkty i rozwiązania oparte na naszych własnych pracach badawczo-rozwojowych.

System zarządzania jakością wspiera realizację celów biznesowych. Obejmuje on wszystkie procesy w całym łańcuchu dostaw, od nabycia surowca, poprzez proces produkcji, aż po dostawę do klienta.

Szkolimy pracowników, by mieli świadomość wpływu swojej pracy na bezpieczeństwo i wysoką jakość produktów. Ta gotowość i kompetencje pracowników są warunkiem koniecznym by sprostać zmieniającym się wyzwaniom, jakie stawia przed nami społeczeństwo i rynek.

Nasza „Kultura bezpieczeństwa produktów” stanowi uzupełnienie systemu zarządzania o podejście do kwestii bezpieczeństwa produktów. Mamy wpływ na to, jak ludzie myślą o bezpieczeństwie produktów, zmieniamy ich nastawienie do kwestii bezpieczeństwa produktów oraz krzewimy kulturę otwartości i przekazywania informacji zwrotnych. Dbamy o to, by zaangażowanie w „Kulturę bezpieczeństwa produktów” było zawsze obecne w całej Dywizji Cukru.

Nasz system zarządzania, obejmujący aspekty bezpieczeństwa produktu, służy jako narzędzie organizacyjne i komunikacyjne zarówno w obrębie samej Dywizji Cukru, jak i dla dostawców oraz klientów. Procesy opisane w tym systemie niezawodnie gwarantują założone bezpieczeństwo i jakość produktów i usług. Ciągłe doskonalenie, jak również kultura bezpieczeństwa produktów, stanowią istotne cele naszego systemu zarządzania oraz wspierają długofalową i opartą na zaufaniu współpracę z dostawcami i klientami.

Uważamy za kluczowe, by zidentyfikować potrzeby społeczeństwa i rynku. W związku z tym przestrzegamy wszystkich obowiązujących zewnętrznych i wewnętrznych wymogów dotyczących bezpieczeństwa i jakości naszych produktów oraz usług, w tym odpowiednich wymogów prawnych i etycznych łącznie z religijnymi wymaganiami dietetycznymi.

Niniejsza polityka jakości ma zastosowanie wobec Maxi S.r.l., Raffinerie Tirlemontoise S.A., Saint Louis Sucre S.A.S., Südzucker AG, Südzucker Hellas E.P.E, Südzucker Ibérica, Südzucker Moldova S.R.L, Südzucker Polska S.A, Südzucker United Kingdom Limited oraz Rafti B.V.

Za zarządzanie jakością odpowiada Dyrektor Generalny Dywizji Cukru (CEO).

Mannheim, 4 listopada 2025 r.

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'ME' or similar initials.

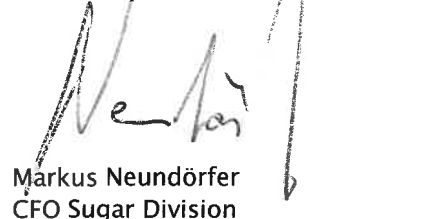
Mike Eberle
CEO Sugar Division

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'FK' or similar initials.

Frank Kiesewetter
COO Sugar Division

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'OB' or similar initials.

Otto Brehm
CSO Sugar Division

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'MN' or similar initials.

Markus Neundörfer
CFO Sugar Division