

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

Profil firmy 2025/26

Member of SÜDZUCKER SUGAR DIVISION

SPIS TREŚCI

GRUPA SÜDZUCKER

Działalność	4
Nasza strategia: cel, misja, wizja	6
Filary strategii	7
Program zrównoważonego rozwoju	8-9
Segmenty cukru - przegląd	10-16
Segment cukru przemysłowego	17
Współprodukty	18
Przyszłościowe rozwiązania	19
Badania i rozwój	20-21

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

Organizacja i lokalizacje	23
Nasza misja	24
Zarząd	25
Marka Cukier Królewski	26
Produkty	27-28
Jakość	29
Ekologia	30
Nasi partnerzy	31

RYNEK CUKRU W POLSCE

Sektor cukru	33
Dane kampanijne	34

KONTAKT

35





Grupa Südzucker

DZIAŁALNOŚĆ

Podstawowe informacje

Wiodąca, zintegrowana grupa zajmująca się produkcją, rozwojem i dostarczaniem rozwiązań opartych o rośliny.

5 Segmentów: cukier, produkty specjalne, CropEnergies, skrobia i owoce.

Około 19,300 pracowników[1)] na całym świecie.

Około € 9.7 billion rocznych przychodów.

Około 90 lokalizacji produkcyjnych na całym świecie

Rok założenia 1926.

Produkcja żywności, paszy dla zwierząt i innych produktów w sektorze spożywczym i niespożywczym.

Nr. 1 dostawca produktów cukrowych w Europie; produkcja cukru na poziomie 3,9 miliona ton (kampania 2024/25).

Przetwarzanie ponad 30 milionów ton odnawialnych surowców rolnych rocznie.

Rok podatkowy: 1 marca do 28/29 lutego

Forma prawna: spółka akcyjna

Członek SDAX®

* Jako ekwiwalent pełnego czasu pracy

SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI GRUPY SÜDZUCKER

Cukier to nasza podstawowa działalność, ale Südzucker to znacznie więcej niż cukier ...

Segment	Firmy	Produkty	Produkcja	Klienci
Cukier	Südzucker, Raffinerie Tirlemontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldova, Südzucker Polska, AGRANA	Cukier, Cukry specjalne, Syropy glukozowe, Pasze	21 cukrowni, 2 refinerie, 1 zakład produkcji skrobi pszenicznej w Europie	Przemysł spożywczy, Handel, Rolnictwo
Segment produktów specjalnych	BENEO – Freiberger – PortionPack	Składniki oferujące dodatkowe korzyści dla żywności, pasz dla zwierząt, produktów nieżywnościowych i farmaceutyków. Żywność gotowa do spożycia. Opakowania porcjowane (żywność/produkty nieżywnościowe), produkcja kontraktowa i pakowanie.	22 zakłady produkcyjne na całym świecie	Przemysł spożywczy/ paszowy/ farmaceutyczny, Handel detaliczny, Hotele i gastronomia, Catering
CropEnergies	CropEnergies	Paliwo etanolowe, Alkohol neutralny, Produkty spożywcze i pasze bogate w białko, Płynny CO2	5 zakładów produkcyjnych w Belgii, Francji,Niemczech i Wielkiej Brytanii	Firmy naftowe i handlowcy, producenci żywności i pasz dla zwierząt, producenci napojów i kosmetyków, firmy przemysłowe i farmaceutyczne
Segment skrobi	AGRANA	Skrobia naturalna i modyfikowana, Produkty scukrzone, Etanol, Produkty uboczne (pasze i nawozy)	5 zakładów produkcyjnych w Austrii, na Węgrzech i w Rumunii	Przemysł spożywczy, papierniczy, tekstylny, chemiczny, farmaceutyczny, kosmetyczny, naftowy i paszowy
Segment owoców	AGRANA – AUSTRIA JUICE	Przetwory owocowe – koncentraty soków owocowych, soki niepochodzące z koncentratów, wina owocowe, naturalne aromaty i mieszanki napojowe.	38 zakładów produkcyjnych na całym świecie	Mleczarnie, Producenci lodów, Przemysł pieczywa, Food services, Przemysł napojów

STRATEGIA NASZEJ GRUPY 2026 PLUS

Cele strategiczne i ich realizacja

Strategia Grupy 2026 PLUS ma na celu umocnienie pozycji Grupy Südzucker jako jeszcze bardziej innowacyjnej, skoncentrowanej na potrzebach klientów oraz konsekwentnie dostosowywana do zrównoważonego rozwoju i wzrostu rentowności.

Naszym celem jest bycie wiodącym partnerem w zakresie rozwiązań opartych na roślinach dla przyjemnego, zdrowego i zrównoważonego świata.

Podstawową zasadą wspólną dla wszystkich naszych jednostek biznesowych jest „Get the Power of Plants": dzięki sile roślin poszerzamy naszą wiedzę specjalistyczną w zakresie żywienia, energii i nie tylko oraz wzmacniamy pozycję naszej firmy.

Nasza strategia opiera się na naszym celu, misji i wizji.

CEL

Naszym celem jest przyczynienie się do stworzenia, dającego radość, zdrowego i zrównoważonego świata opartego na sile roślin.

MISJA

Naszą misją jest rozwój, przetwarzanie i dostarczanie wartości z roślin w zakresie odżywiania, energii i nie tylko – będąc kluczowym partnerem dla rolników, klientów i konsumentów.

WIZJA

Naszą wizją jest, by jako zintegrowana Grupa stać się liderem rozwiązań opartych na mocy roślin - lokalnie, regionalnie i globalnie.

Get the Power of Plants

GROUP STRATEGY 2026 PLUS

5 strategicznych obszarów działania

Nasi pracownicy
Wykorzystanie umiejętności i pasji naszych pracowników w celu zwiększenia mocy Grupy

Zrównoważony rozwój
Przyczynianie się do zrównoważonego świata

Rynki i klienci
Poprawa dostępu do rynku i klientów

Rozwiązania oparte na roślinach
Ekspansja technologicznego i rynkowego tworzenia wartości z surowców roślinnych

Rentowny wzrost
Wzrost bardziej zyskowny i szybszy niż konkurencja

5.1 “Growing in Balance” is our understanding of sustainability

We grow in harmony with people and nature and contribute to a sustainable world



For us at the Südzucker Group, “Growing in Balance” means harnessing the passion and expertise of all our employees in their diverse roles to develop further and create value in harmony with people and nature.

In everything we do, we aim to strike a balance between economic, ecological and social issues, as well as the various expectations of our stakeholders, whom we proactively involve.

Together, we can help to create a future worth living.

FILARY NASZEJ STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Odpowiedzialne działanie na rzecz środowiska, ludzi i wartości dodanej

growing in balance







PLANETA

Ochrona i przywracanie środowiska naturalnego

Kontynuując rozwój, bierzemy na siebie odpowiedzialność, za ochronę i przywracanie środowiska naturalnego.

LUDZIE

Działanie w partnerstwie

Kontynuując rozwój, bierzemy odpowiedzialność za ludzi wokół nas, z którymi jesteśmy związani na wiele sposobów.

WARTOŚĆ

Promowanie jakości i innowacji

Kontynuując rozwój, bierzemy odpowiedzialność za wysokiej jakości, innowacyjne produkty i usługi, które stanowią podstawę naszego sukcesu gospodarczego.

PROGRAM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Grupie Südzucker koncentrujemy się na ośmiu priorytetowych obszarach

Redukcja emisji

Dążymy do neutralności klimatycznej netto poprzez ciągłe zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych we współpracy z naszymi partnerami.

Zrównoważone rolnictwo

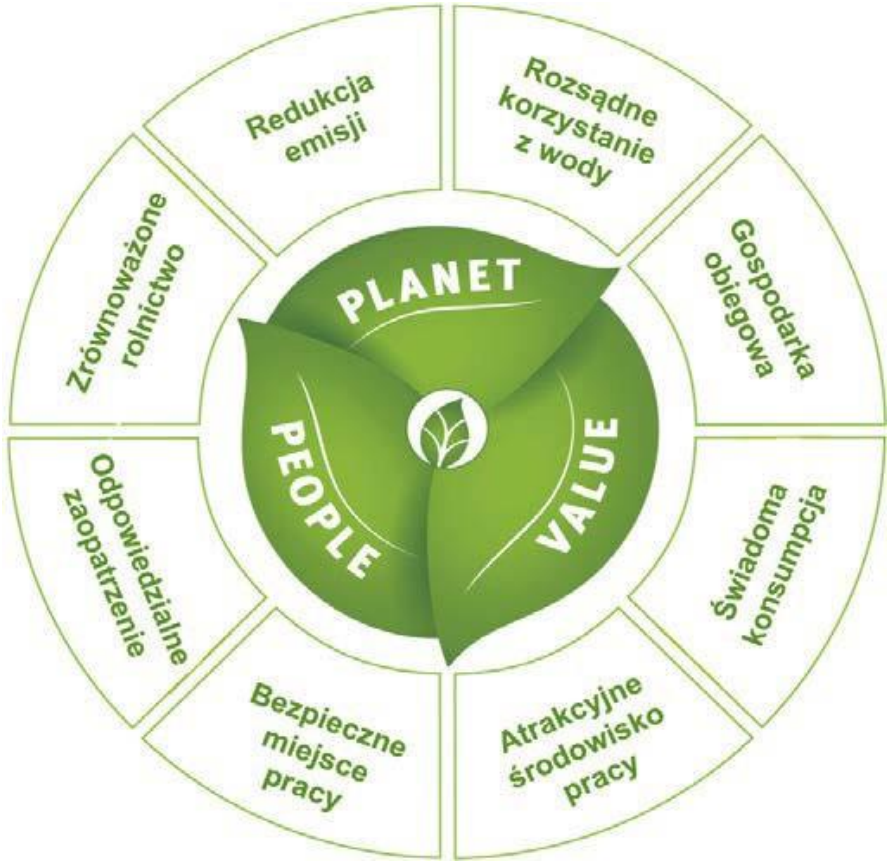
Wspólnie z rolnikami staramy się rozwijać bardziej zrównoważone rolnictwo, koncentrując się na poprawie stanu gleby, bioróżnorodności, klimatu i zasobów wodnych, jednocześnie wzmacniając rodzinne rolnictwo.

Odpowiedzialne zaopatrzenie

Zwiększamy odporność naszych łańcuchów dostaw poprzez rozwiązywanie problemów związanych z prawami człowieka i ochroną środowiska oraz utrzymywanie odpowiedzialnych relacji z dostawcami.

Bezpieczne miejsce pracy

Tworzymy środowisko pracy i kulturę bezpieczeństwa, które stawiają zdrowie i bezpieczeństwo ludzi na pierwszym miejscu, poprzez ciągłą optymalizację naszych zakładów produkcyjnych oraz nieustannie koncentrując się na utrzymywaniu bezpiecznych zachowań.



Rozsądne korzystanie z wody

Używamy wody jako zasobu w sposób odpowiedzialny, poprzez minimalizację jej zużycia oraz wykorzystywanie wody zawartej w surowcach rolnych w naszych procesach.

Gospodarka obiegowa

Generujemy wartość, poprzez pełne wykorzystanie surowców rolnych, minimalizując ilość odpadów i opakowań, a tym samym rozwijając gospodarkę w obiegu zamkniętym.

Świadoma konsumpcja

Promujemy odpowiedzialną konsumpcję poprzez oferowanie innowacyjnych i wysokiej jakości produktów i usług oraz zachęcamy do odpowiedzialnej i satysfakcjonującej konsumpcji.

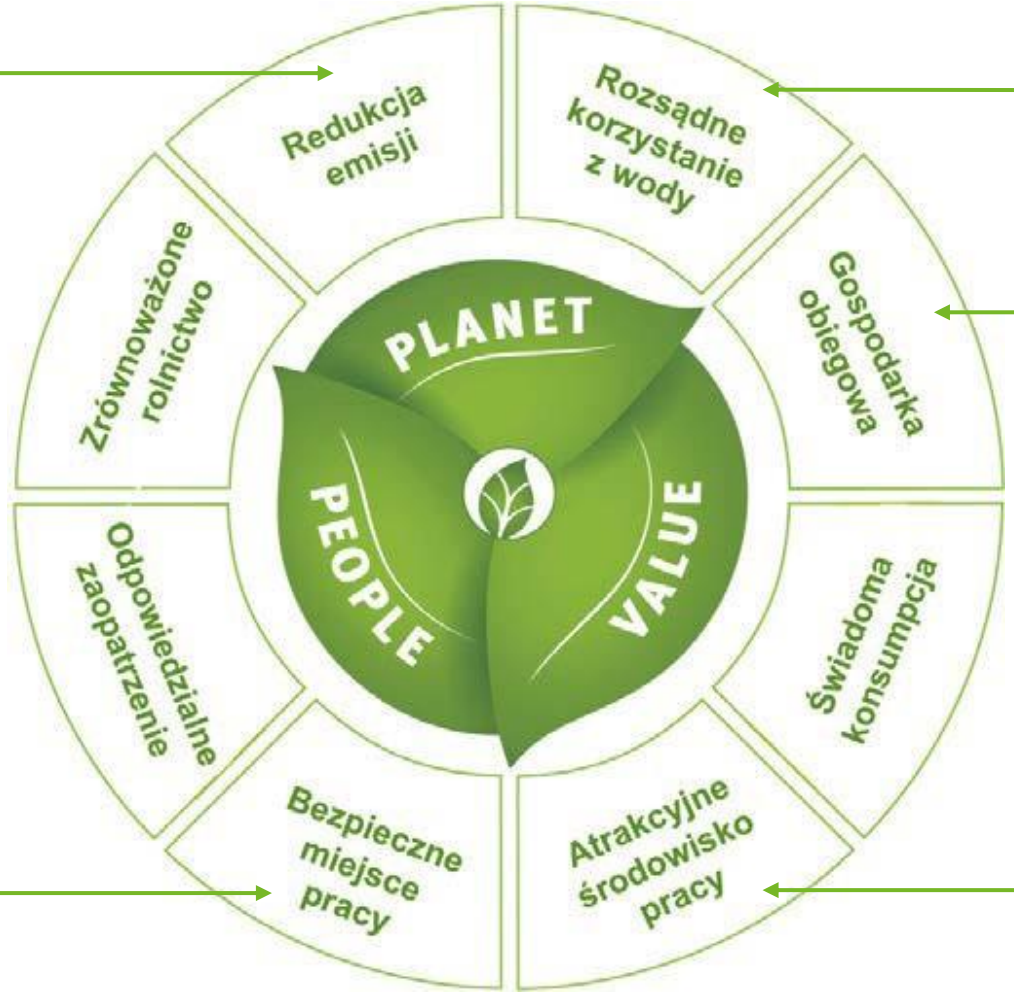
Atrakcyjne środowisko pracy

Jako preferowany pracodawca tworzymy atrakcyjne środowisko pracy, poprzez wykorzystanie różnorodności jako mocnej strony oraz promowanie partycypacji i indywidualnego rozwoju.

Wyznaczamy sobie ambitne cele

Określiliśmy cele dla pięciu obszarów naszego oddziaływania.

Redukcja emisji Scope 1 i Scope 2 o 50,4% oraz **emisji Scope 3** o 30% do 2030 r. w porównaniu z poziomami z 2018 r. **Neutralność klimatyczna** do 2050 r.



Wprowadzenie **planów zarządzania wodą dla 100% naszych zakładów produkcyjnych** zlokalizowanych na obszarach zagrożonych ryzykiem wodnym, w tym na terenach o wysokim deficycie wody, do roku 2030.

Ciągłe zapobieganie powstawaniu odpadów oraz osiągnięcie lub utrzymanie **wysokiego poziomu recyklingu** na poziomie co najmniej 90%.

Zmniejszenie wskaźnika wypadków z 11.1 (2021r.) do 5 do 2026r.

Zwiększenie odsetka kobiet na pierwszym i drugim szczeblu zarządzania z 19% (2021r.) do 25% do roku 2027.

Zwiększamy nasze wyniki w zakresie inicjatyw dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Dzięki temu możemy na bieżąco monitorować skuteczność naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Inicjatywa Science Based Targets – inicjatywa na rzecz zrównoważonego rozwoju

Inicjatywa Science Based Targets (SBTi) jest wspólną inicjatywą CDP, Global Compact ONZ, World Resources Institute oraz World Wide Fund for Nature i stanowi uznany na całym świecie złoty standard w zakresie celów klimatycznych dla przedsiębiorstw. W lutym 2023 r. nasze cele w zakresie redukcji emisji zostały zatwierdzone – jest to ważny kamień milowy w naszej strategii zrównoważonego rozwoju w priorytetowym obszarze „redukcji emisji". Dzięki temu grupa Südzucker stała się pierwszym europejskim producentem cukru, który posiada zatwierdzone cele w zakresie redukcji emisji (zakres 1 i 2) zgodne z celem 1,5 stopnia.

EcoVadis – ocena

Grupa Südzucker uczestniczy w systemie oceny zrównoważonego rozwoju EcoVadis od 2013 roku. EcoVadis ocenia przedsiębiorstwa pod kątem ich odpowiedzialności społecznej. W aktualnej ocenie EcoVadis Grupa Südzucker poprawiła swój wynik z 68/100 punktów w poprzednim roku do 71/100 punktów i ponownie zdobyła srebrny medal. Na podstawie wyników oceny Grupa Südzucker znalazła się w pierwszej piętnastce wszystkich ocenianych przedsiębiorstw.

MSCI ESG - ocena

MSCI ESG jest największym na świecie dostawcą ratingów ESG. Oceniane przedsiębiorstwa są klasyfikowane według ryzyka ESG oraz sposobu zarządzania tym ryzykiem w porównaniu z innymi konkurentami z tej samej branży. W 2024 r. Grupa Südzucker otrzymała rating MSCI ESG na poziomie AA (w skali od AAA do CCC). Nasz obecny wynik plasuje nas w pierwszej 23% branży.

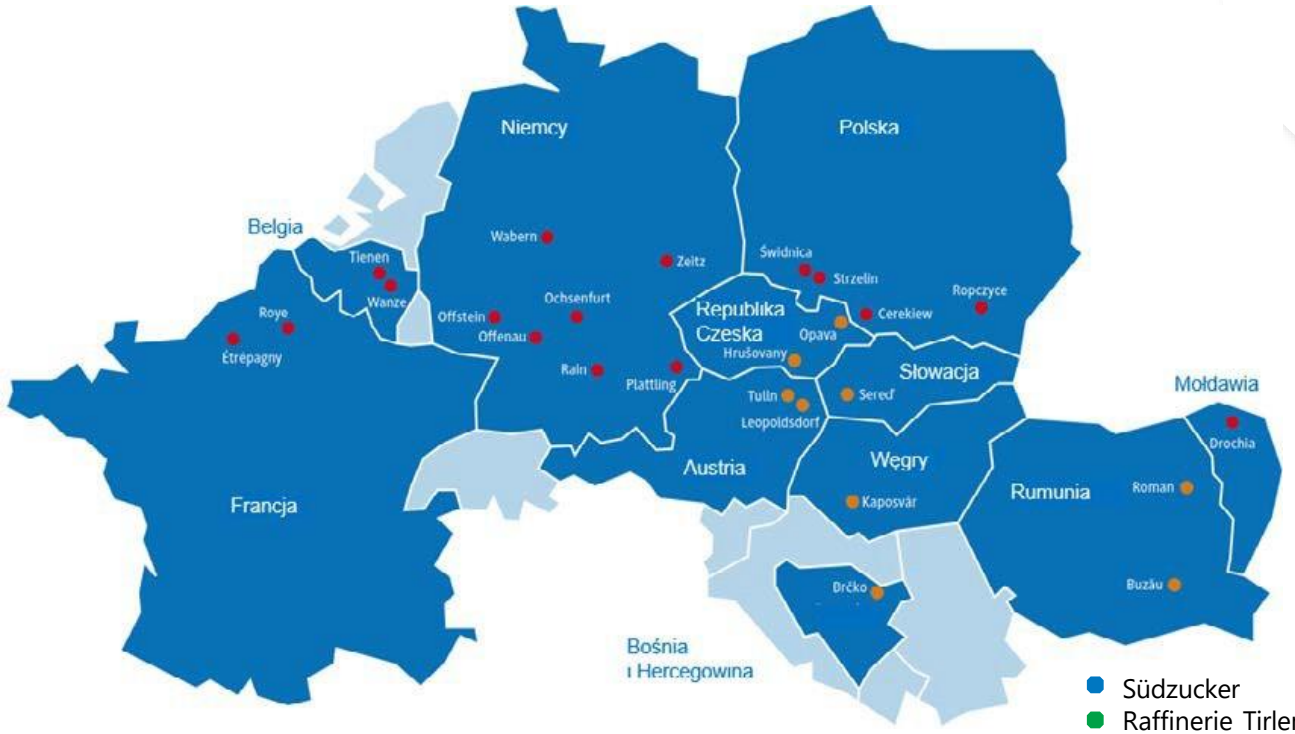
SEGMENT CUKRU

Przegląd

Südzucker - Dywizja Cukru

Zakłady produkcyjne
- Südzucker AG (Niemcy)
- Südzucker Polska
- Südzucker Mołdawia
- Rafineria Tirlemontoise (Belgia)
- Saint Louis Sucre (Francja)

Zakład produkujący skrobię pszenną (Niemcy)
- Spółki dystrybucyjne w Grecji, Włoszech (joint venture Maxi S.r.l.), Hiszpanii i Wielkiej Brytani
- Felix Koch Offenbach Couleur & Karamel GmbH
- Bodengesundheitsdienst





Dywizja Rolnictwa

- Gospodarstwa Rolne w Niemczech, Polsce, Mołdawii

AGRANA – Dywizja Cukru

- Zakłady produkcyjne i rafinerie w Austrii, Bośni i Hercegowinie, Czechach, Rumunii, Słowacji i na Węgrzech
- AGRANA-Studen (Produkcja w Bośni i Hercegowinie)
- Beta Pura GmbH w Austrii

SEGMENT CUKRU

Kampania buraczana 2024/25

Cukrownie w całej Europie **23***

Refineries **2**

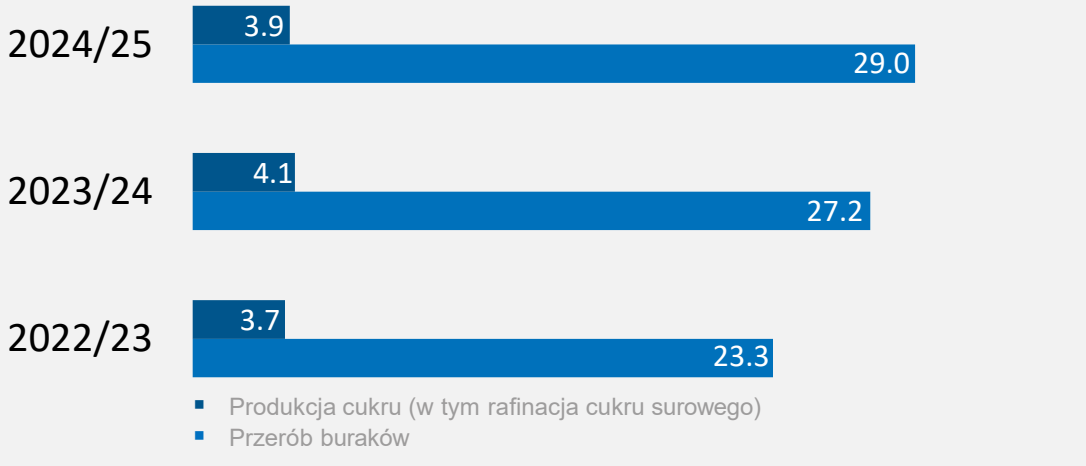
Powierzchnia upraw **373,800** hektarów

Całkowita produkcja cukru
(w tym rafinacja cukru surowego)

3.9 million ton

Przerób buraków

29.0 million ton



SÜDZUCKER AG

Dywizja Cukru Südzucker



Asortyment dla gospodarstw domowych

- Cukier biały buraczany
- Cukier drobny buraczany
- Cukier drobny buraczany do pieczenia
- Cukier puder buraczany
- Cukier puder w młynku
- Cukier perlisty
- Cukier brązowy
- Cukier buraczany BIO
- Głowa cukrowa
- Cukier kandyz
- Cukier w sticksach
- Syrop cukrowy
- Cukier buraczany w kostkach
- Cukier w kostkach brydż
- Cukier żelujący buraczany 1:1
- Cukier żelujący buraczany 2:1
- Cukier żelujący buraczany 3:1
- BIO cukier żelujący buraczany 1:1
- BIO cukier żelujący buraczany 2:1
- Cukier do przetworów
- Cukier brązowy trzcinowy
- Cukier brązowy trzcinowy w kostkach
- Cukier trzcinowy w sticksach
- Cukier biały trzcinowy

FAIRTRADE

Firma Südzucker AG została założona w 1926 r.
Posiada 7 cukrowni w Niemczech



Fabryka skrobi pszennej firmy Südzucker w Zeitz produkuje:

- Syropy glukozowe
- Otręby
- Gluten dla przemysłu spożywczego, paszowego i chemicznego

Member of SÜDZUCKER SUGAR DIVISION

SÜDZUCKER POLSKA

Dywizja Cukru Südzucker









Südzucker Polska produkuje cukier buraczany w czterech cukrowniach w Cerekwi, Ropczycach, Strzelinie i Świdnicy.

Marka Cukier Królewski znana jest na polskim rynku od ponad 20 lat. Wysoką jakość potwierdzają nie tylko nagrody od klientów, ale także od ekspertów branżowych i handlowych.

Cukier Królewski jest dumny z tego, że jest marką lokalną i ma silny związek z plantatorami, którzy dostarczają do cukrowni swój cenny surowiec – buraki.

Cukier Królewski to marka odpowiedzialna społecznie.
W ramach zrównoważonego rozwoju podejmuje działania w obszarze świadomej konsumpcji, motywując i inspirując do niemarnowania żywności.

SÜDZUCKER MOŁDAWIA

Dywizja Cukru Südzucker

Grupa Südzucker jest obecna w Mołdawii od połowy lat 90-tych. Spółka **Südzucker Moldova** została założona w 2001 roku.

Dzięki dwóm markom Zahar Cinci Inimioare i Domnita jest liderem na lokalnym rynku cukru.

Oprócz siedziby głównej w Kiszyniowie, Südzucker Moldova posiada cukrownię w Drochii i centrum logistyczne w Alexăndreni.

Firma produkuje cukier i energię z biogazu i jest odpowiedzialna za produkty rolne z Agro-SZM.



RAFFINERIE TIRLEMONTOISE

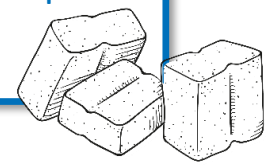
Dywizja Cukru Südzucker



Raffinerie Tirlemontoise została założona w 1836 roku, co czyni zakład w Tienen/Tirlemont najstarszym w Dywizji Cukru Südzucker. Raffinerie Tirlemont to tradycja: w 1905 roku w Tienen wyprodukowano pierwsze „Harde Klontjes", ale jest to również miejsce narodzin wielu innych wynalazków i innowacji.

Dziś firma nadal jest liderem na rynku belgijskim. Konsumenci mogą znaleźć produkty pod dwiema markami, Tiense Suiker - rozpoznawalną dzięki słynnemu logo „T" - oraz Candico - znaną z kasonady i cukru pudru. W 2023 r. wprowadzono nowe opakowanie dla Tiense Suiker, koncentrujące się na lokalnych burakach cukrowych.

Raffinerie Tirlemontoise prowadzi cukrownie w Tirlemont i Wanze (Belgia) oraz produkuje cukry specjalne w Antwerpii i Oostkamp (Belgia), a także w Wijchen (Holandia).



SAINT LOUIS SUCRE

Dywizja Cukru Südzucker



Saint Louis Sucre produkuje wysokiej jakości cukier w dwóch francuskich cukrowniach dla konsumentów oraz klientów przemysłowych i komercyjnych.

Saint Louis jest znaną marką cukru we Francji od 1865 roku, wzbogacając chwile przyjemności charakterem i wyrafinowaniem.

Dzięki innowacyjności i pasji marka oferuje autentyczny cukier buraczany i trzcinowy w opakowaniach nadających się do recyklingu.

Pracownicy Saint Louis Sucre są zaangażowani w zmiany agroekologiczne wraz ze swoimi partnerami, plantatorami buraków cukrowych. Dzielą te same wartości i żyją nimi na co dzień: zaangażowanie, szacunek i praca zespołowa.



ASORTYMENT DLA PRZEMYSŁU PRZETWÓRCZEGO

Dywizja Cukru Südzucker



Cukier kryształ

- Cukier buraczany BIO
- Cukier biały (także BIO lub o obniżonej emisji CO2*)
- Cukier biały extra
- Cukier biały najwyższej jakości
- Cukier perlisty
- Cukier puder (również BIO) / Raftisnow®
- Cukier kandyzowany, puder kandyzowany
- Cukier brązowy
- Cukier trzcinowy (również BIO & FairTrade)

Cukier w płynie

- Cukier płynny (również BIO)
- Syrop inwertowany (również BIO)
- Syrop glukozowy
- Syrop glukozowo-fruktozowy
- Mieszanki
- Karmel
- Syrop kandyzowany

Cukry specjalne

- Klasyczne fondanty (częściowo BIO i o obniżonej zawartości cukru)
- Glazura
- Pasta z cukru inwertowanego
- Cukier surowy buraczany
- Cukier farmaceutyczny / Substancje pomocnicze
  - Sacharoza krystaliczna
  - Cukier w płynie
  - COMPRI®

WSPÓŁPRODUKTY

Dywizja Cukru Südzucker



Pasza dla zwierząt
- Pasza dla pszczół API
- Melasa z buraków cukrowych (również organiczna)
- Granulat z wysłodków buraczanych (SBPP)
- Prasowane wysłodki buraczane
- Granulat z otrębów pszennych

Nieżywnościowe/fermentacyjne
- Melasa z buraków cukrowych
- Tłoczone wysłodki buraczane
- Sok gęsty

Nawozy
- Wapno defekacyjne

PRZYSZŁOŚCIOWE ROZWIĄZANIA OPARTE NA BURAKACH CUKROWYCH

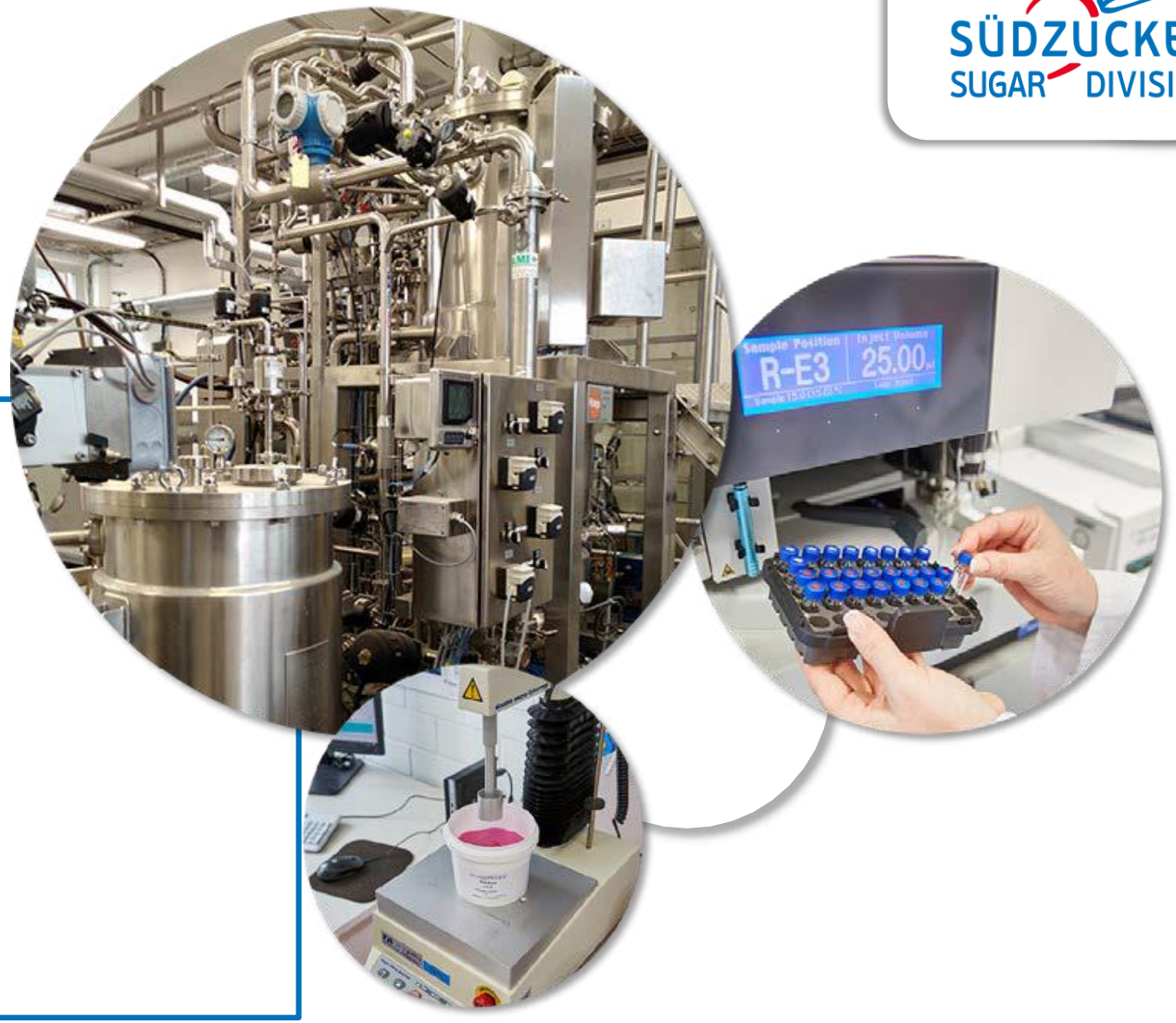
Dywizja Cukru Südzucker



BADANIA I ROZWÓJ

Główne aspekty

- Opracowywanie nowych produktów i ich wariantów
- Badanie możliwości współpracy ze start-upami
- Technika zastosowań w obszarze food i non-food
- Optymalizacja procesów produkcyjnych
- Testowanie nowych procesów technologicznych
- Ocena i monitorowanie kluczowych urządzeń
- Wsparcie w obszarze sprzedaży i produkcji



BADANIA I ROZWÓJ

Dodatkowe informacje

Zadania:

- Technologia produkcji cukru i cukrów specjalnych
- Składniki żywności funkcjonalnej (izomalt, Palatinose™, pochodne ryżu, inulina, oligofruktoza, błonnik pokarmowy, koncentraty i izolaty białek roślinnych)
  - Dodatki farmaceutyczne
  - Skrobia i pochodne skrobi
  - Przetwory owocowe i koncentraty
  - Odnawialny etanol
  - Włókna
  - Chemikalia pochodzenia biologicznego
- Biodegradowalne tworzywa sztuczne
- Budżet na badania w 2023/24: 61.6 mln EUR
- 541 pracowników na całym świecie



BeetKraft®

Südzucker Division Zucker



BeetKraft

Buraki cukrowe są przetwarzane przy użyciu opatentowanej metody w celu uzyskania materiału włóknistego dla przemysłu papierniczego i opakowaniowego. Zastosowania obejmują papiery opakowaniowe, takie jak papier pakowy i tektura falista, a także tektura kartonowa.

Zalety:

- Znacznie zwiększa stabilność opakowań.
- Może zastąpić do 40% tradycyjnego włókna drzewnego w recepturach papieru.
- BeetKraft® jest pozyskiwany z buraków cukrowych uprawianych w południowych Niemczech i jest dostępny przez cały rok.
- Przetestowany w zakładach pilotażowych PTS oraz na skalę przemysłową.



Südzucker Polska

ORGANIZACJA I LOKALIZACJE

Rok założenia	1997
Siedziba firmy	Wrocław
Biuro Handlowe	Wieliczka
Zakłady produkcyjne	4

Nasza marka:
Cukier Królewski



» Pierwsza kampania: 1848 r.



» Pierwsza kampania: 1872 r.



» Pierwsza kampania: 1870 r.



» Pierwsza kampania: 1979 r.



NASZA MISJA

Siejemy, produkujemy i sprzedajemy z pasją!

Naszym celem jest produkcja cukru w oparciu o najwyższe kompetencje
oraz zaufanie naszych plantatorów i pracowników.
Dbamy o trwałe relacje z klientami.
Działamy w harmonii z otoczeniem.







ZARZĄD



Zarząd reprezentuje spółkę na zewnątrz. Sprawuje kontrolę kierowniczą nad całokształtem działalności firmy i koordynuje pracę wszystkich działów. Zajmuje się wdrażaniem planów rozwojowych oraz strategii, sprawnym i prawidłowym zarządzaniem majątkiem oraz kapitałem ludzkim.

Mariusz Pawełek
Prezes Zarządu

MARKA CUKIER KRÓLEWSKI

#BliskoNatury #BliskoSiebie

Hasło #BliskoNatury #BliskoSiebie oznacza, że Cukier Królewski jest w 100% produktem pochodzenia roślinnego, produkowanym w lokalnych cukrowniach na południu Polski. Powstaje z buraków cukrowych uprawianych przez rolników, którzy wspólnie z cukrownikami odpowiadają za jego jakość.
Z drugiej strony „bliskość" rozumiemy w kategoriach relacji międzyludzkich, ale także przyjaznych, słodkich gestów, które promujemy od lat i dzięki którym życie staje się prostsze i przyjemniejsze.



Zapraszamy do śledzenia naszych profili!

cukierkrolewski
#BliskoSiebie, #BliskoNatury
www.cukier-królewski.pl



PRODUKTY

Sektor detaliczny

Cukier Królewski oferuje konsumentom wybór cukrów o szerokim zastosowaniu w sektorze detalicznym, a także przemysłowym.

Do słodzenia

- Cukier biały
- Cukier w kostkach
- Cukier w kostkach brydż









Do pieczenia i dekoracji

- Cukier drobny
- Cukier puder







Trzcinowe

- Cukier trzcinowy
- Cukier trzcinowy w kostkach







Cukier brązowy
z buraków cukrowych







PRODUKTY

Sektor przemysłowy

- Cukier biały kryształ
  - kategoria I – segregowany
  - Kategoria II – segregowany standardowy
- Cukier puder
- Cukier puder „Raftisnow” nietopliwy
- Cukier „Compri” do tabletkowania
- Cukier płynny
- Syrop cukru inwertowanego
- Cukier perlisty
- Cukier brązowy
- Cukier ekologiczny
- Cukier surowy buraczany
- Fondant
  - Podstawowy
  - Specjalistyczny
- Syrop glukozowo-fruktozowy
- Syrop glukozowy
- Pokarm dla pszczół:
  - Apiinvert
  - Apifonda
- Melasa buraczana
- Pasze płynne













JAKOŚĆ

Wszystkie nasze produkty powstają zgodnie z Dobrą Praktyką Produkcyjną i Higieniczną.
Zgodność z wymaganiami potwierdzają uzyskane przez nas certyfikaty.

Bezpieczeństwo żywności i pasz:

- HACCP dla żywności – system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności
- IFS - system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności
- BRC - system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności
- HACCP dla pasz – system bezpieczeństwa zdrowotnego pasz
- GMP+ - jakość i bezpieczeństwo produkowanych pasz

Zarządzanie jakością:

- ISO 9001:2015 - system zarządzania jakością

Sustainability/Zrównoważony rozwój:

- REDcert2 i EU - system zrównoważonego rozwoju produkcji biomasy (produkty spożywcze)
- SURE (tylko Strzelin) - system certyfikacji w zakresie produkcji energii elektrycznej, ogrzewania i chłodzenia z biomasy
- ISO 50001 – system zarządzania energią w organizacji
- Smeta – potwierdzenie (poprzez audyt etyczny) stosowania dobrych praktyk z zakresu standardów pracy, BHP, środowiska i etyki biznesu
- SEDEX - członek platformy wymiany danych z zakresu etyki biznesowej

Pozostałe:

- Magazynowanie i dystrybucja cukru ekologicznego (tylko Ropczyce)
- Koszer – system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności według prawa żydowskiego
- Halal – system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności według prawa islamskiego



SÜDZUCKER POLSKA

Ograniczenie oddziaływania na klimat i środowisko

- Ograniczenie emisji CO_2 oraz innych zanieczyszczeń gazowych i pyłowych
- Produkcja i wykorzystanie zielonej energii
- Ograniczenie zużycia surowców i energii (ISO 50001)
- Stosowanie najnowszych technologii i ciągła modernizacja procesów produkcyjnych
- Prowadzenie działań wpisujących się w ideę GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym)
- Doskonalenie sposobów postępowania w obszarze ochrony środowiska
  (system zarządzania EHS)
- Minimalizacja oddziaływania na lokalne środowisko



NASI PARTNERZY

Naszymi kluczowymi partnerami w uprawie buraków są plantatorzy, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie przez cały rok.

Podstawowym surowcem w produkcji cukru są buraki cukrowe. Nasi plantatorzy i nasza firma dokładają wszelkich starań, aby uprawa buraków cukrowych odbywała się
w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska.

Dzięki zaangażowaniu oraz dobrej współpracy z plantatorami zwracamy szczególną uwagę na ochronę gleby, stosowanie środków ochrony roślin zgodnie z zapotrzebowaniem, nawożenie dopasowane do potrzeb, optymalizację terminu i sposobu zbioru, doczyszczanie oraz transport buraków do cukrowni.











Rynek cukru w Polsce

SEKTOR CUKRU

Przegląd

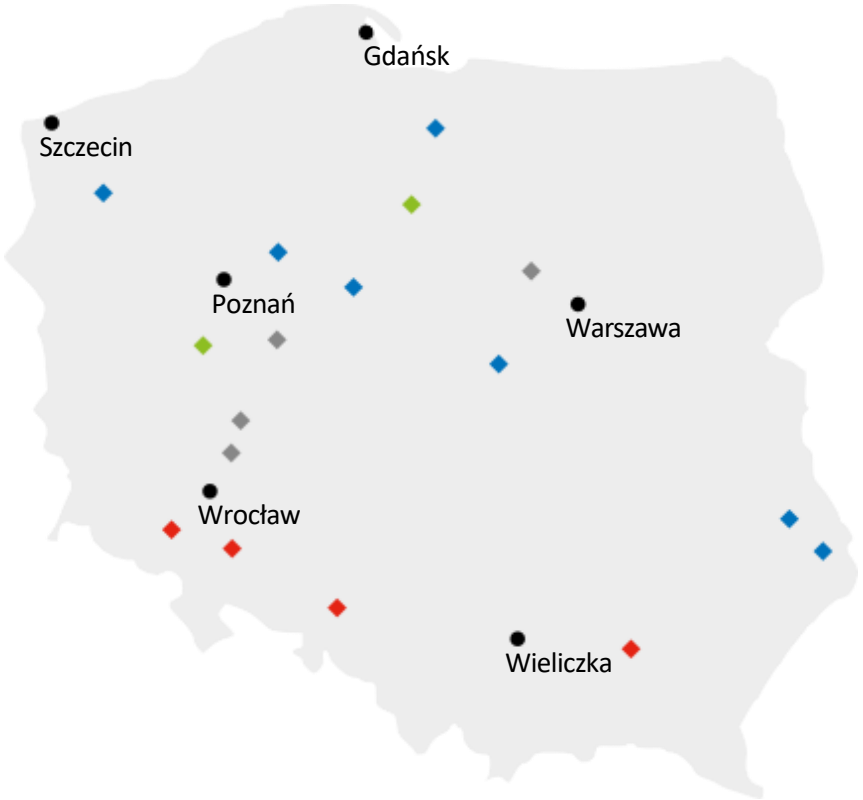
Producenci

- Krajowa Grupa Spożywcza
- Pfeifer & Langen Polska
- Südzucker Polska
- Nordzucker Polska

Podstawowe informacje

- Roczne spożycie cukru wynosi do 1,55 do 1,60 mln t (średnio około 42 kg na osobę).
- Zapotrzebowanie cukru w dwóch głównych sektorach – gospodarstwo domowe (0,45 mln t) i przetwórstwo spożywcze (1,15 mln t).
- Od 2003 r. wzrost w przemyśle został prawie w całości zniwelowany przez zmniejszony popyt na cukier w gospodarstwach domowych.
- Podatek cukrowy obowiązuje od 1 stycznia 2021 r.
  (opłata stała: 50 gr/l napoju z dodatkiem cukru lub substancji słodzącej /
  opłata zmienna: 5 gr/g cukru powyżej 5 g/100 ml w przeliczeniu na litr napoju).

Lokalizacje



PODSTAWOWE DANE KAMPANIJNE W POLSCE

	00/01	08/09	16/17	22/23	23/24	24/25
Powierzchnia uprawy buraków; tys. ha	311	177	203	223	267	274
Liczba plantatorów; tys.	112	41	34	24	26	26
Średnia wielkość plantacji; ha	2,8	4,3	6,0	9,2	10,2	10,5
Plon buraków; t/ha	42,4	48,0	66,5	63,5	63,9	67,2
Rzeczywisty plon cukru; t/ha	6,5	7,2	10,3	9,0	8,8	9,4
Liczba aktywnych cukrowni	76	19	18	17	17	17
Średni przerób buraków/dzień; tys. t/d	176	102,2	121,1	131,2	127,0	136,0
↳ **Średnio na 1 cukrownię**; t/d	2 270	5 175	6 730	7 715	7 470	8 000
Długość kampanii; d	61	86	112	108	134	135
Produkcja cukru; tys. t	2 013	1 275	2 084	2 008	2 341	2 578

KONTAKT

Siedziba firmy

Südzucker Polska S.A. ul.
Muchoborska 6
54-424 Wrocław

tel.: +48 /71 79 88 900
fax: +48 /71 79 88 901
e-mail: sekretariat@suedzucker.pl

www.suedzucker.pl

Biuro Handlowe

Südzucker Polska S.A.
ul. Artura Grottgera 30
32-020 Wieliczka

tel.: +48 /12 261 80 00
fax: +48 /12 261 80 02
e-mail: sekretariat.krakow@suedzucker.pl

www.cukier-krolewski.pl

SÜDZUCKER POLSKA

www.suedzucker.pl

www.cukier-krolewski.pl